



การบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นุชศินี ยศปกรณ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ตุลาคม 2547

ISBN 974-429-202-4

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

THE MANAGEMENT OF TRAVEL AGENCIES THAT AFFECTS TOURISTS'
SATISFACTION : A CASE STUDY OF PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

NUSSINEE YOSPAKORN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

October 2004



หัวข้อวิทยานิพนธ์

การบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจ
ของนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดย

นางสาวนุชศิณี ยศปกรณ

สาขา

การจัดการทั่วไป


คณะกรรมการควบคุม

รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันทะนี ประธานกรรมการ
นายนิรันดร์ สร้อยทอง กรรมการ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..........ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันทะนี)

..........กรรมการ

(นายนิรันดร์ สร้อยทอง)

..........กรรมการบริหารหลักสูตร

(อาจารย์ ดร. ปฐมพงศ์ สุขเลิศ)

..........กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดวงตา สราญรมย์)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์นี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

..........คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ดร. บุรพาทิส พลอยสุวรรณ)

ตุลาคม พ.ศ. 2547