

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2542). **อะเมซิ่งกรุงเทพฯ**. กรุงเทพฯ : บริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). **โครงการสำรวจสถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2545**. กรุงเทพฯ : ฝ่ายสถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2546). **สรุปสถานการณ์และยกร่างแผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2547**. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กอบแก้ว ชัยเดชสุริยะ. (2546). **การจัดการทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วมของ บ้านทุ่งสง จังหวัดกระบี่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กิตติมา ปรีดีดิลก. (2529). **ทฤษฎีการบริหารองค์การ**. กรุงเทพฯ : ธนะการพิมพ์.
- ขวัญสุดา ชันชวิทย์. (2539). **การเปรียบเทียบการจัดการสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสองแห่งในเมืองเก่าอยุธยาที่มีผลต่อชุมชนท้องถิ่น กรณีศึกษา: การจัดการแบบมูลนิธิ กับแบบชุมชนดั้งเดิม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถาบัน ดำรงราชานุภาพ . (2543). **คู่มือการบริหารและจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และสภาตำบล (สต.) เสนอ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : สำนักงานปลัดกระทรวง.
- จิรภา แสนเกษม และคณะ. (2545). **การวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : พิกัดอักษร.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชิตจันทร์ หังสสุติ. (2529). **หลักและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาอุตสาหกรรมการบริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ไชยวัฒน์ วรเชษฐาวาวัตร์. (ม.ป.ป.). **วัดและโบราณสถานที่น่าสนใจในอยุธยา**. ม.ป.ท.

- ชรีณี เดชจินดา. (2535). ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อศูนย์บริการจำกัดภาคอุตสาหกรรม
แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ค้อย ชุมสาย, มล. และ ญิบพัน พรหมโยธี. (2527). **ปฐมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). **องค์กรและการบริหาร การศึกษาการจัดการแผนใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 11,
กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย อินทรพันธุ์. (2545). **การจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทรงไทย: ศึกษาเฉพาะกรณี
ตำบลปลายโพรง อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น**. ปัญหาพิเศษปริญญา
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารทั่วไป). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธนาภรณ์ เมตธีสาคูดี. (2543). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการรับบริการ
สื่อวีดิทัศน์: ศึกษาเฉพาะกรณีวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาวาส**. สารนิพนธ์ปริญญา
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร). กรุงเทพฯ :
คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นริศนา นงนุช. (2544). **รูปแบบการสื่อสารในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนมอญเกาะเกร็ด จังหวัด
นนทบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรพรรณ ภูคาพิน. (2545). **ความพร้อมในการพัฒนาพื้นที่รอบเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์เป็นแหล่งท่องเที่ยว
เชิงนิเวศ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิมลจรรย์ นามวัฒน์. (2531). “**องค์กรและการจัดการ**” ในเอกสารการสอนชุดวิชาองค์กรและ
การจัดการสาขาวิทยาการจัดการ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- มัลลิกา ต้นสอน. (2544). **การจัดการยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : เอ็กเซอร์เน็ท.
- เมตตา เสวตเลข. (2539). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ:
ศึกษาเฉพาะกรณีสวนสัตว์ดุสิต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตรมหาบัณฑิต
(สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2539). **จิตวิทยาอุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ลำพอง ศรีทับทิม. (2535). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ**

บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร

มหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2539). **คุณภาพในการบริการ**. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี

(ไทย-ญี่ปุ่น)

สมา ณะ ระนอง. (2545). **การจัดการด้านการท่องเที่ยว โดย ชุมชนท้องถิ่น ศึกษาเฉพาะกรณี ชุมชน**

คีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอบ้านสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช. กรุงเทพฯ : คณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). **นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมศักดิ์ แจ่มอุติรัตน์. (2542). **การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์: โอกาสและข้อจำกัดในการพัฒนา**

ศึกษาเฉพาะกรณีเกาะเต่า-นางยวน อำเภอพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญา

สังคมศาสตร์มหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

สิทธิรัตน์ ปาจีนบูรวรรณ์. (2531). **ขีดความสามารถทางสังคมสำหรับการท่องเที่ยวชายหาดชะอำ**.

วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตร์มหาบัณฑิต (วิชาสิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหิดล.

สุภาภรณ์ หาญทอง. (2543). **ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง**. กรุงเทพฯ :

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

อรพิน บุญเยี่ยม. (2544). **การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการมาเที่ยวในวัดพระศรีสรรเพชญ์**

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ปัญหาพิเศษปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

พระนครศรีอยุธยา : สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

Aphinant Chantane. (2001). **Efficiency in the Management of Sub-District Administration**

Organization (SAO) in Phranakhonsriayuthaya, Thailand: An Analysis. Ph.D.

Dissertation. Phillipines : Adamson University.

- Applewhite, P.B. (1993). (1965). **Organization Behavior**. Englewood Cliffs: Prentice – Hall.
- Neal, Janet D. (2004). **How Tourism Services Impact Travelers's Quality of Life (QOL) : A Macromarketing Perspective**. (online). Available :
<http://www.ttra.com/pub/uploads/024.pdf>.
- Kolter, Philip. (1994). **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control**. 8 th ed. Englewood Cliffs : Prentice Hall.
- Maslow. (1970). **Motivation and Personality**. 2 nd ed. New York : Harper and Row .
- McIntosh, Robert W, and Charles R. Goeldner. (1984). **Tourism: Principles Practices, Philosophics**. New York : John & wiley.
- Muzaffer Uysal, Zeliha Eser, and Abraham Birkan. (2004). **Measuring Visitor Satisfaction: An Outdoor Recreational Setting**. (online). Available :
<http://www.ttra.com/pub/uploads/037.pdf>.
- Porter. D. E. and Applewhite, P.B. (1968). **Organizational Behavior and Management**. Pennsylvania: Stanford University.
- Shu Tian Cole. (2004). **Service Quality Dimensions Affecting Nature Tourists' Intentions to Revisit**. (online). Available : <http://www.ttra.com/pub/uploads/021.pdf>.