



การบริหารงานด้านการตลาดของศูนย์ขยายเมล็ดพันธุ์พืชที่มีผลต่อ
ความพึงพอใจของเกษตรกร

ชูศรี โพธิ์พันธุ์

652 53515

ศูนย์วิทยบริการ
เลขทะเบียน 1507
เล่มที่ _____ ฉบับที่ _____
วัน เดือน ปี ๒ 2 พ.ค. 2548
เลขเรียก ก
๒๐1๕31
๕ ๒๕๕ ก
๒๕๔๗

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตุลาคม 2547

ISBN 974-429-200-8

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



A STUDY OF THE MARKETING ADMINISTRATION OF THE SEED CENTER THAT
AFFECTS THE FARMER'S SATISFACTION

CHOSRI POPUN

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

October 2004




หัวข้อวิทยานิพนธ์ การบริหารงานด้านการตลาดของศูนย์ขยายเมล็ดพันธุ์พืช
 ที่มีผลต่อความพึงพอใจของเกษตรกร
 โดย นางชุศรี โพธิ์พันธุ์
 สาขา การจัดการทั่วไป
 คณะกรรมการควบคุม อาจารย์ ดร.ปฐมพงศ์ สุภเลิศ ประธานกรรมการ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถาวร ปลั่งกลาง กรรมการ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


 ประธานกรรมการ
 (อาจารย์ ดร.ปฐมพงศ์ สุภเลิศ)


กรรมการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถาวร ปลั่งกลาง)


กรรมการบริหารหลักสูตร
 (รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันทร์ตะนี่)


 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงดา สราญรัมย์)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็น
 ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป


คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
 (ดร.นุชพาทิศ พลอยสุวรรณ)

ตุลาคม พ.ศ. 2547