



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2545). รายงานประจำปี 2545. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- _____. (2546). อัตรากำลังเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร. กรุงเทพฯ : กรมฯ. อัดสำเนา.
- _____. (2547). ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2545). ยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร. กรุงเทพฯ : สหมิตรพรีนติ้ง.
- เกษม จันทร์แก้ว. (2540). การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ :
โครงการสหวิทยาการ บัณฑิตศึกษา สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์.
- จ่านง ถนัดคำ คารมย์ ชุนกล้า และบุญสนอง ไชเมือง. (2540). การยอมรับของเกษตรกรต่อการ
ใช้เมล็ดพันธุ์ถั่วเหลือง มข.35 ในจังหวัดกาฬสินธุ์. กาฬสินธุ์ : ศูนย์ขยายเมล็ดพันธุ์พืช
ที่ 13. จ.กาฬสินธุ์. (อัดสำเนา).
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2538). จิตวิทยาการบริหาร เอกสารการสอนวิชาชุดการบริหาร. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). องค์การและการบริหาร. ฉบับแก้ไขปรับปรุง. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2538). การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2540). องค์การและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นำชัย พรหมมีชัย. (2544). ความพึงพอใจของเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ต่อการดำเนินงานส่งเสริม
รายได้โครงการพัฒนาการผลิตหม่อนไหมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์
วท.ม. (ส่งเสริมการเกษตร). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
ถ่ายเอกสาร.
- นิคม พรหมย่อย. (2529). ความพึงพอใจในการทำงานของครูโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ในภาคใต้.
ปริญญาานิพนธ์ กศ.ม. (บริหารการศึกษา). สงขลา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒสงขลา. ถ่ายเอกสาร.
- บริบูรณ์ บ่อเกิดทรัพย์. (2534). ความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาในสมรรถวิสัยของผู้ใต้บังคับที่
เป็นบัณฑิตสาขาส่งเสริมการเกษตร. วิทยานิพนธ์ ทษ.ม. (ส่งเสริมการเกษตร).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- พิบูล ทีปะपाल. (2532). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.

- พิบูล ทีปะปาล. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. (2544). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- ระมิด ฝ่ายริย์. (2530). การบริหารการตลาด การศึกษาในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การศาสนา.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 5.
กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- วัลยา บุตรดี. (2533). ความพึงพอใจในงานที่ปฏิบัติของเจ้าหน้าที่เคหกิจเกษตรในภาคเหนือ.
วิทยานิพนธ์ ทย.ม. (ส่งเสริมการเกษตร). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบัน
เทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- วิชัย มะลิซ้อน. (2538). ความพึงพอใจของเกษตรกรในการเข้าร่วมโครงการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
กรณีศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิศต์. วิทยานิพนธ์ ทย.ม. (ส่งเสริมการเกษตร).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2530). คู่มือการวิจัยหลักการสร้างและการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.
กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วินัย ภู่แย้ม. (2544). ทศนคติของเกษตรกรที่มีต่อพันธุ์ข้าวที่ผลิตโดยศูนย์ขยายเมล็ดพันธุ์พืชที่ 20
จังหวัดราชบุรี. ราชบุรี : ศูนย์ขยายเมล็ดพันธุ์พืชที่ 20 จ.ราชบุรี. อัดสำเนา.
- วิมล ทานุราญ. (2532). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของข้าราชการทหารหลังเกษียณ.
วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- วีระศักดิ์ ทิพวงษ์. (2545). ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการให้บริการของตลาดกลางสินค้า
เกษตร จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (ส่งเสริมการเกษตร). ขอนแก่น :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.
- สมคิด บางโม. (2542). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิทยาพัฒนา.
- สमान รังสิโยฤกษ์ และสุธี สุทธิสมบุรณ์. (2533). หลักการบริหารเบื้องต้น. กรุงเทพฯ :
สวัสดิการสำนักงาน กพ.
- สำนักขยายเมล็ดพันธุ์พืช. (2541). รายงานประจำปี. กรุงเทพฯ : สำนักฯ.

- สำนักขยายเมล็ดพันธุ์พืช. (2545). อัตรากำลังและรายละเอียดโครงสร้างอำนาจหน้าที่ของ
สำนักขยายเมล็ดพันธุ์พืช. กรุงเทพฯ : สำนักฯ. อัดสำเนา.
- _____. (2547). ข้อมูลทั่วไปของสำนักขยายเมล็ดพันธุ์พืช. กรุงเทพฯ : สำนักฯ. อัดสำเนา.
- สุทธิชาติ อำนวยสิน. (2543). ความพึงพอใจของเกษตรกรในบริการการตลาดข้าวของ
ตลาดกลางผลิตผลเกษตรประจำตำบลในจังหวัดอุตรธานี. วิทยานิพนธ์ วท.ม.
(เกษตรศาสตร์). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- สุเทพ พานิชพันธุ์. (2541). ความพึงพอใจของเกษตรกรในการเข้าร่วมโครงการปรับโครงสร้าง
และระบบการผลิตการเกษตร จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- สุนันท์ บุญยวโรดม. (2543). การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ศึกษา
กรณีธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.
(การบริหารการพัฒนา). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- สุวคนธ์ นิมเจริญสุข. (2543). ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวในโครงการ
ปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพผลิตผลการเกษตรของสถาบันเกษตรกร จังหวัด
อ่างทอง. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (เกษตรศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. (2545). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญ.
- อัญชลี แจ่มเจริญ. (2530). จิตวิทยาธุรกิจ. กรุงเทพฯ : เจริญผล.
- อุกกฤษฎ์ ทรงชัยสงวน. (2543). ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการโครงการพัฒนา
สถานีตำรวจเพื่อประชาชนของสถานีตำรวจภูธรอำเภอเมือง ขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.
(การบริหารการพัฒนา). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- เอนก ทิพย์บรรจง. (2544). ระบบการบริหารตลาดกลางที่มีผลต่อการให้บริการของเกษตรกร กรณีข้าว
ในตลาดกลางสินค้าเกษตร ธ.ก.ส. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การบริหารการพัฒนา). ขอนแก่น :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- Certo, S.C. (1989). **Principle of Modern Management**. Massachusetta : Allyn and Bacon.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, P. (1994). **Marketing Management**. 8 th ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall.
- _____. (1997). **Marketing Management**. 9 th ed. New Jersey : A Simon Schuster
- Wolman, B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. Van Nostrand : Reinheld.