

ศุภกิจ ครุฑธา. (2547). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจบริการสปา ในจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การจัดการทั่วไป).

พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. คณะกรรมการควบคุม :

ดร.ต่อศักดิ์ สิริโวหาร, ดร.อุษณีย์ สุธรรมมาภรณ์.

## บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจบริการสปา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสปา พฤติกรรมในการใช้บริการสปา ต้นทุน และผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนทำธุรกิจบริการสปา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 480 ราย และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสปา 2 ราย สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31- 40 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดคือระดับปริญญาตรี ระดับรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท และสถานภาพสมรส

ในปัจจุบันพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสปา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักธุรกิจบริการสปา โดยผ่านสื่อโทรทัศน์ ความถี่ในการใช้บริการสปา ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการสปามาก่อน ในขณะที่ความต้องการในการใช้บริการสปาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เคยใช้บริการสปามาก่อนไม่เปลี่ยนแปลง ในด้านทำเลที่ตั้งของสถานบริการสปา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยใช้บริการสปาที่ตั้งอยู่เป็นเอกเทศ และชนิดของการใช้บริการสปา คือ การนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อ โดยใช้น้ำมันหอมระเหย ซึ่งค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งอยู่ระหว่าง 501-1,000 บาท

ในอนาคตหากมีสถานบริการสปา เปิดดำเนินการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ประชากรส่วนใหญ่สนใจในการใช้บริการสปา สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม และสนใจใช้บริการสปา พบว่ามีการใช้บริการสปาอย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อเดือน และชนิดของการใช้บริการ คือการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อ โดยคิดอัตราค่าบริการเป็นรายชั่วโมง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจกับอัตราค่าบริการชั่วโมงละ 300-450 บาท

อย่างไรก็ตามผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสปา จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด



อาชีพ ระดับรายได้ต่อเดือน และสถานภาพ แตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการสปา แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสปาจำแนกตาม พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสปา ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รู้จักบริการสปา มีความถี่ หรือจำนวนครั้งในการใช้บริการสปา เพิ่มขึ้นจากเดิม โดยความพึงพอใจต่ออัตราค่าบริการ ต่อชั่วโมงแตกต่างกัน และมีระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการสปา แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การวิเคราะห์ด้านการเงิน พบว่า ธุรกิจบริการสปา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความเป็นไปได้ในการลงทุนกล่าวคือ ระยะเวลาในการคืนทุนมีค่าเท่ากับ 3 ปี 3 เดือน 15 วัน ส่วน ระยะเวลาในการคืนทุนที่คำนึงถึงมูลค่าปัจจุบันมีค่าเท่ากับ 3 ปี 5 เดือน 10 วัน ซึ่งมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ที่อัตราส่วนลดเท่ากับร้อยละ 7 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 1,572,800 บาท และอัตราผลตอบแทน จากการลงทุนมีค่าเท่า 20.69 %ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์คิดที่ร้อยละ 7 และอัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่ายมีค่าเท่ากับ 1.5728



Supakit Kruttha. (2004). **A Study on the Feasibility of Spa Business Investment in**

**Phranakhon Si Ayutthaya Province.** Master's Thesis of Business Administration

Degree. (General Management). Ayutthaya : Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat

University. Advisory Committee : Dr.Torsak Siriwoharn, Dr. Usanee Suthammaphorn.

### **ABSTRACT**

The study was to investigate the factors affecting behavior and decision making to use spa, examine the cost of investment, profit, as well as the feasibility to do Spa business. The study was conducted by distributing questionnaires to 480 samples and interviewing 2 spa owners. Most samples were female, married, aged between 31 – 40, holding bachelor's degree with an income between 10,000 – 20,000 baht. The results are as follows:

Most spa customers are informed via television. Most of them have never used spa. For those who had experience using spa maintain their frequency of using it. Most customers prefer spa that is located individually. Moreover, most customers prefer massage program with aroma oil. The cost they have to pay each time is about 501 – 1,000 baht.

In the future, if there is a new spa business in Phranakhon Si Ayutthaya, most of them prefer to use its service once a month. The preferable program is relaxation massage. The satisfaction rate for the service is around 300 – 450 baht per hour.

It is found that no difference exists regarding factors that affect the decision making of selecting the spa among the customer with different gender, age, educational background, occupation, income and marital status with statistically significance at .05.

The finding also indicates that the customers with different behaviors of using spa in terms of frequency, and service charge satisfaction do not have different preference with statistical significance at .05.

It also shows that it is feasible for spa business investment in Phranakhon Si Ayutthaya province. The payback period (PB) is 3 years 3 months and 15 days. The discounted payback period (DPB) is 3 years 5 months and 10 days. The net present value (NPV) at a discount rate of 7% or 1,572,800 baht. The internal rate of return (IRR) is 20.69%, which is more than the minimum retail rate (MRR) of a commercial bank or 7% per year and the benefit cost ratio is 1.5728.

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก ดร.ต่อศักดิ์ ศิริโวหาร ประธานกรรมการคุมสอบ และในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.อุษณีย์ สุธรรมมาภรณ์ รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา สราญรัมย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลายอง ปลั่งกลาง และดร.ปฐมพงศ์ สุกเลิศ ทั้งหกท่านที่ได้เสียสละเวลาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ ในการจัดทำงานวิจัยนี้ทุกขั้นตอน และได้ช่วยตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนวิทยานิพนธ์เล่มนี้ เสร็จสมบูรณ์ อีกทั้งทำให้ผู้วิจัยได้รับประสบการณ์ในการทำวิจัย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณชัชชนันท์ วชิระอักษร และศูนย์การค้าอยุธยาพาร์ค ที่ได้ให้ความสนับสนุน ข้อมูลในการจัดทำวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณประชาชนกลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ และเสียสละเวลาในการ ตอบแบบสอบถามที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่โปรแกรม MBA มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ ประสานงานและช่วยเหลือตลอดงานวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจรุ่นที่ 1 หมู่ที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจด้วยดีเสมอมา

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ และภรรยา ที่เป็นกำลังใจ และให้การ สนับสนุนด้วยดีเสมอมา จนทำให้ผู้วิจัยได้ทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ศุภกิจ ครุฑธา

ตุลาคม 2547