



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- กสุมา ไชยพร. “คล้ายเครียดด้วยการบำบัด,” *ELLE*. 40(สิงหาคม 2540) : 161-165.
- กสุมา ศิริยาภูถ. รูปแบบที่พึงประสงค์ในการให้บริการนวด อบ ประคบสมุนไพร เพื่อส่งเสริมสุขภาพ : กรณีศึกษาศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สุขศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.
- กรมสรรพสามิต. “ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยกเว้นภาษีสรรพสามิตให้แก่สถานบริการประเภทอาบน้ำหรืออบตัว และนวด ในสถานบริการเสริมความงามหรือเพื่อสุขภาพ ประกาศ ณ วันที่ 28 มกราคม 2546,” กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- จอมประสาน ผิวห่ม. การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการขายปลีกแบบให้บริการส่งของถึงบ้าน : กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรเมืองอุดรธานี จำกัด. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2538.
- ชนินทร์ ชุณหพันธรักษ์. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2544.
- ชัยยศ สันติวงษ์. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์, 2541.
- ธารทิพย์ มธุรมน. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- ธีรวิทย์ ฉายอมร. ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกสมัยใหม่. วิทยานิพนธ์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535.
- ปัทมตา ตันติเวชกุล. “รูปแบบบริการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ,” *จุลสารการท่องเที่ยว*. 22 (มกราคม-มีนาคม 2546) : 31-36.
- ปัทมา โรจนพงศ์ธาดา. “ยุคทองของธุรกิจสปา,” *รายงานเศรษฐกิจ. ธนาคารกรุงไทย*. 32 (พฤษภาคม 2546) : 59-62.
- ประชากร (2547, ตุลาคม) . (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.ayutthaya.go.th/page_4.htm.

มนัส สุวรรณ. เทคนิคเชิงปริมาณสำหรับวิชาภูมิศาสตร์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2541.

เมตตา บุคคาเพ็ง. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนวด-อบ-ประคบ ของผู้รับบริการของศูนย์แพทย์

แผนไทย โรงพยาบาลพล จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2545.

รชตพรรณ ยงพานิช. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเขต

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

เริงรัก จำปาเงิน. การจัดการการเงิน. กรุงเทพฯ : บুকเน็ต, 2544.

วิภาพร มหาชัย. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการเลือกใช้ บริการ

สปาเพื่อสุขภาพ. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

วีระพล สุวรรณนันต์. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนและโครงการ. กรุงเทพฯ :

ไทยพีเรียลพริ้นติ้ง, 2534.

ศักดิ์ บวร. การบำบัดด้วยน้ำ. กรุงเทพฯ : สมิต, 2538.

“สปา...ธุรกิจแห่งยุคที่น่าจับตา,” วารสารเศรษฐกิจวิเคราะห์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

21 (กรกฎาคม 2546) : 25-30.

“สปาในคอนเซ็ปท์ไทย-เทศ,” ผู้จัดการรายสัปดาห์. 16 (พฤษภาคม 2546) : A-2.

สมคิด บางโม. การประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์, 2541.

ลำลี เปลี่ยนบางช้าง. แนวความคิดเกี่ยวกับกลวิธีเพื่อสุขภาพดีถ้วนหน้าเมื่อ 2543. สาธารณสุข

มูลฐาน. กรุงเทพฯ : คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2526.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิต

พัฒนบริหารศาสตร์, 2540.

สุชาวดี สุทธิคณิง. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคชาวไทยในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณใน

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

สุจิตา ปลื้มปิติวิริยะเวช. การนวดพื้นบ้านอีสาน : กรณีศึกษาอำเภอสุวรรณคูหา จังหวัด

หนองบัวลำภู. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (วัฒนธรรมศึกษา).

กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2541.

สุมาลี จิระมิตร. การบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

สุรชาติ สุวรรณโฆษิต. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนศูนย์หนังสือในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543. .

สุวิษญ์ ปรัชญาปารมีตา. การแพทย์นอกระบบ 177 ทางเลือกไปสู่สุขภาพ. กรุงเทพฯ : สาระ, 2541
อภินันท์ จันตะนี และคณะ. การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร, 2545.

อภินันท์ จันตะนี. การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา :
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2547.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

Burke , James F. and Barry P. Resnick. **Marketing & Selling the Travel Product**. Ohio : South-
Western, 1991.

Kotler , Phillip. **Marketing Management : Analysis, Planning and Control**. Englewood Cliffs :
Prentice-Hall, 1984.

Rokealch , Milton. **Belief ,Attitude and Values**. Sanfrancisco : Jossey Bass, 1970.

Rosenstock , I.M. "Why People Use Health Service," **Milbank Memorial Fund Quarterly**.
44 (July 1996) : 94-127.

Stanton , William J., Michael J. Etzel and Bruce J. Walker. **Fundamentals of Marketing**.
New York : Mc Graw-Hill, 1991.

Bolen, William H. **Contemporary Retailing**. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1987.