



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- “กาแฟ 3 in 1 สูตรสำเร็จที่กำลังระอุ,” (2546, มีนาคม). มาร์เก็ตเธียร์. 4(3) : 92-94.
- กำพล เกียรติปฐมชัย. (2538). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการของสำนักทะเบียน
อำเภอ : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดสกลนคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- “งานใหม่ (New Jobber) โฟกัสใหม่ของเนสกาแฟ,” (2546, สิงหาคม). มาร์เก็ตเธียร์. 4(7) :
98-100.
- ดารา ทีปะปาล. (2541). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงศ์. (2537). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ประมะ สดเวทิน. (2541). การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
ภาพพิมพ์.
- พัชรี องค์กรมีมงคล. (2545). การใช้ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม
การใช้บริการร้านดังกินโดนัทของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์
บช.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- พีระศักดิ์ องกิตติกุล. (2537). ความพึงพอใจของผู้ให้และผู้บริการที่มีต่อระบบและกระบวนการให้
บริการข้อมูลทะเบียนสมรสโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ของสำนักงานทะเบียนกลางกรมการ
ปกครองกระทรวงมหาดไทย. ปรินญาณิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันเทคโนโลยีสังคม (เกริก). ถ่ายเอกสาร.
- ภัทรารักษ์ หวังสุรงค์านนท์. (2539). พฤติกรรมการบริโภคกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องในเขต
กรุงเทพมหานคร. ปัญหาพิเศษ บช.บ. (การเกษตร). กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. ถ่ายเอกสาร.
- ราตรี ผลพฤกษา. (2546). พฤติกรรมการซื้อและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อขนมขบเคี้ยว
กลุ่มปลาหมึกตรา“สดวิดี”ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บช.ม. (การตลาด).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ. (2538). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา.
กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.



ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไอทีเก็ซ.

ศุภร เสรีรัตน์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2539ก). “คนกรุงเทพฯ คัดกาแพ้อย่างไร,” โพลล์ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2(179).
_____. (2539ข). “ผลิตภัณฑ์กาแพ : ตลาดเติบโตแบบก้าวกระโดด,” โพลล์ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2(179) : 6-9.

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (2538). ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของกรุงเทพมหานคร:ศึกษาระดับสำนักงานเขต. รายงานการวิจัย คณะพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

สนใจ วิชากรกุล. (2545). พฤติกรรมและปัจจัยบางประการที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและการใช้บริการของบิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุขสวัสดิ์. สารนิพนธ์ บช.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.

ลำอาง ผลไม้. (2539). การสื่อสารการตลาดและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

สุดาควง เรืองรุจิระ. (2541). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ประกายพริก.

สุนิมิต ประทีปเสน. (2535). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารโฆษณาส่งเสริมสังคมกับพฤติกรรมผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2530). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไอทีเก็ซ.

เสาวรีย์ ตะโพนทอง. (2542). พฤติกรรมการบริโภคกาแพพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บช.ม. (การเกษตร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. ถ่ายเอกสาร.

“หัวเลี้ยวหัวต่อเนสกาแพ สร้างภาพใหม่ขยายตลาดวัยรุ่น,” (2546, มิถุนายน). มาร์เก็ตเชียร์. 4(6) : 64.



- อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2519). การตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันทะนี. (2547). การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ.
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อภิรักษ์ จันทะนี และคณะ. (2545). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- อภิรัตน์ นิตุธร. (2539). อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บัตรเครดิต
ของคนรุ่นใหม่ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- เอกพงษ์ ธนพิบูลพงษ์. (2545). หอมกรุ่นกลิ่นกาแฟ. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยดุสิตธานี.
- Banks, Mary. (2002). **The World Encyclopedia Of Coffee** . London : Anness.
- James, F. Engel, Roger D. Backwell and Paul W. Miniard. (1995). **Consumer Behavior**.
8 th ed. Olando, FL : The Dryden Dress.
- Kotler, Philip. (1994). **Marketing Management : Analysis. Planning. Implementation And
Control**. 8 th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- _____. (1997). **Marketing Management : Analysis. Planning. Implementation And
Control**. 9 th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.
- _____. (2000). **Marketing Management : Customer Satisfaction**. 10 th ed. Upper Saddle
River, N.J. : Prentice-Hall.
- Leon, Schiffman G. and Kanuk Leslirlazen. (1991). **Consumer Behavior**. 4 th ed. Engle
Wood Cliff, N.J. : Prentice Hall.
- Soroko, S., J. Chang and E. Barrett-Connor. (1996). "Reasons for changing caffeinated coffee
consumption : the rancho Bernardo Study," **Journal of the American College of
Nutrition**. (Online). Available : <http://www.jacn.org/cgi/content/abstract/15/1/97>.
15(1) : 97-101.