



สุรศักดิ์ หลาวเพชร. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้รถยนต์ (โพรคลิฟท์) ของ

โรงงานอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระนครศรีอยุธยา. คณะกรรมการควบคุม : รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันตะณี,

ดร.วิภาวดี กิจลือเกียรติ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้รถยนต์ (โพรคลิฟท์) ของโรงงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จำนวน 168 โรงงาน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าสถิติ คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Independent Sample t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) เมื่อพบว่ามียุทธศาสตร์ทางสถิติทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD และการวิเคราะห์ไคสแควร์ (Chi-square) ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ ของผู้ริเริ่มเสนอความคิดเห็นที่จะซื้อรถยนต์ (โพรคลิฟท์) เป็นคนแรก คือ ผู้ปฏิบัติงาน และหัวหน้างาน ผู้ให้ข้อมูลคำแนะนำมากที่สุดเกี่ยวกับการซื้อรถยนต์ (โพรคลิฟท์) คือ พนักงานขาย ผู้ตัดสินใจเลือกซื้อหรือหือในการซื้อรถยนต์ (โพรคลิฟท์) คือ ผู้บริหาร ผู้ตัดสินใจเลือกสถานที่ซื้อหรือตัวแทนจำหน่ายในการซื้อรถยนต์ (โพรคลิฟท์) คือ ผู้บริหาร ปัจจุบันบริษัทเลือกใช้รถยนต์ (โพรคลิฟท์) ยี่ห้อโตโยต้า และขนาดของรถยนต์ (โพรคลิฟท์) ที่ใช้ในโรงงานมีขนาดเล็กไม่เกิน 2.0 ตัน

2. โรงงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และปัจจัยภายนอกอื่น ๆ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

3. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ประเภทของธุรกิจแตกต่างกัน ทำให้ระดับการตัดสินใจเลือกใช้รถยนต์ (โพรคลิฟท์) ของโรงงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนครแตกต่างกัน

4. พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ ยี่ห้อรถยนต์ ขนาดของรถยนต์แตกต่างกัน ทำให้ระดับการตัดสินใจเลือกใช้รถยนต์ (โพรคลิฟท์) ของโรงงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมแตกต่างกัน



5. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และประเภทธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออรรถยก (โพรคลิฟท์) ของโรงงานอุตสาหกรรม ในเขต นิคมอุตสาหกรรมนวนคร



Surasak Laowpetch. (2547). **Factors Involved in Selecting Forklift in Navanakhon**

Industrial Estate. Master's Thesis of Business Administration Degree.

(General Management). Ayutthaya : Phanakhon Si Ayutthaya Rajabhat University.

Advisory Committee : Associate Professor Dr.Aphanant Chantanee,

Dr. Wipavee Kitlaukeart.

ABSTRACT

The purpose of this thesis is to study the factors involved in selecting forklift in Navanakhon Industrial Estate. The samples consisted of 168 factories in Navanakhon Industrial Estate. The research instrument was questionnaire. Statistical analysis was performed in terms of mean, standard deviation, independent t-test, one-way ANOVA, LSD, and Chi-square. The results were as follow :

1. Operators and supervisors initially proposed forklift purchasing, while salespersons were those who gave information. Executives were those who made a decision, including sales agencies. Toyota with a small size of no more than 2 tons was employed.
2. The factors of product, price, distribution, marketing promotion, and other external factors were considered at a high level.
3. Those with different sex, educational background, job position, and type of business had different decisions in selecting forklift.
4. The different behaviors in selecting, forklift brand and size resulted in different forklift selection.
5. Personal factors, including sex, age, educational background, job position, and type of business correlated with behavior in selecting forklift.



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาแนะนำ ช่วยเหลือเป็นอย่างดี จากท่าน
รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี ประธานควบคุมวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร.วิภาวดี กิจลือเกียรติ
กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณกรรมการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร.ปฐมพงศ์ สุภเลิศ
กรรมการบริหารหลักสูตร และอาจารย์ ดร.ยุทธ ไกยวรรณ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณาให้คำแนะนำ
มุ่งมั่นให้กำลังใจเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณผู้บริหารโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ที่ให้
ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ขอกราบขอบพระคุณผู้บริหารบริษัท มอเตอร์ อิมเมจ ชูบาร์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ให้โอกาส
ศึกษาต่อในครั้งนี้

และขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ญาติ พี่ น้อง ทุกคนที่ให้กำลังใจการทำวิทยานิพนธ์
สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ตลอดระยะเวลาในการจัดทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่หลักสูตร M.B.A. ทุกคน ที่ช่วยประสานงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สุรศักดิ์ หลาวเพชร