



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน โดยตรงของ นักธุรกิจไทย ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยดำเนินการเป็นลำดับดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาค้นคว้านี้ ได้แก่ บริษัทต่าง ๆ ของนักลงทุนชาวไทยที่ทำธุรกิจ อุตสาหกรรมสิ่งทอ ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 17 บริษัท โดยสอบถามจาก ผู้จัดการทั่วไป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ทฤษฎี แนวคิดหลักการ และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถาม มาตรฐานประมาณค่า (Rating Scale) ให้ครอบคลุมนิยามศัพท์เฉพาะ
3. นำแบบสอบถามที่สร้างเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของเนื้อหาและภาษาที่ใช้แล้วนำมาปรับปรุง
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้ว เสนอผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบถ้ามีข้อเสนอแนะนำมาปรับปรุง
5. การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้แล้วนำมาหาความเชื่อมั่น โดยวิธีสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach) ดังสูตรต่อไปนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$



ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.8742

6. นำเครื่องมือ ไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากร

การสร้างเครื่องมือวิจัย

เครื่องมือการวิจัยครั้งนี้มีลักษณะเป็นแบบสอบถาม ซึ่งทำการศึกษาจากเอกสาร แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบเนื้อหา และสร้างเครื่องมือ โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยดึงดูดและปัจจัยผลักดันของการลงทุนโดยตรงของธุรกิจไทยในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ที่นักธุรกิจไทยได้รับหลังตัดสินใจเข้าไปลงทุนโดยตรงในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ตอนที่ 4 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นจากการไปลงทุนระหว่างนักธุรกิจไทย และนักธุรกิจหรือรัฐบาลของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยวิธีการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขอหนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูล จากประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาถึง ผู้จัดการทั่วไปทั้ง 17 บริษัท เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและสัมภาษณ์ ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2547 โดยดำเนินการด้วยตนเอง เก็บรวบรวมข้อมูลได้จำนวน 17 บริษัท

การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive method)

ในการวิเคราะห์ถึงข้อมูลทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จะวิเคราะห์ด้วยวิธีเชิงพรรณนา เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไป และข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวที่เอื้ออำนวยให้แก่นักลงทุน เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเข้าไปลงทุน

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ(Quantitive method)

สำหรับการวิเคราะห์ถึงปัจจัยดึงดูดและปัจจัยผลักดันที่ทำให้นักธุรกิจไทยไปลงทุนในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สิทธิประโยชน์ที่นักธุรกิจไทยได้รับหลังจากตัดสินใจไปลงทุนในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเป็นไปตามข้อตกลงหรือไม่ ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการไปลงทุนระหว่างนักธุรกิจไทย และนักธุรกิจหรือรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว แบ่งออกเป็น

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยระดับคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยการกำหนดให้มีการจัดอันดับความสำคัญของปัจจัยดึงดูดและปัจจัยผลักดัน ที่ทำให้นักธุรกิจไทยเข้าไปลงทุนในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวในแต่ละปัจจัย โดยการกำหนดคะแนนให้กับแต่ละลำดับของความสำคัญ มีรายละเอียดของการกำหนดคะแนนเป็นดังนี้

5	คะแนน	หมายถึง	สำคัญมาก
4	คะแนน	หมายถึง	สำคัญ
3	คะแนน	หมายถึง	ปานกลาง
2	คะแนน	หมายถึง	สำคัญน้อย
1	คะแนน	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

โดยมาตรฐานประมาณค่า (Rating scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ และกำหนดเกณฑ์สำหรับแปลความหมายจากคะแนนเฉลี่ย ดังนี้ (ส่วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2536 : 156-157)

$$\begin{aligned}\text{ระดับค่าเฉลี่ย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.8\end{aligned}$$

1.00 – 1.79	สำคัญน้อยที่สุด
1.80 – 2.59	สำคัญน้อย
2.60 – 3.39	ปานกลาง
3.40 – 4.19	สำคัญ
4.20 – 5.00	สำคัญมาก

1. ร้อยละ (Percentages) ใช้ในการวิเคราะห์ถึงสิทธิประโยชน์ ที่นักธุรกิจไทยได้รับหลังจากตัดสินใจไปลงทุนในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นไปตามข้อตกลงหรือไม่ และปัญหาที่เกิดขึ้นจากการไปลงทุนระหว่างนักธุรกิจไทย และนักธุรกิจหรือรัฐบาลของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละ(Percentages)} = \frac{f * 100}{N}$$

2. ค่าเฉลี่ย (Mean) สามารถคำนวณหาได้โดยใช้สูตรดังต่อไปนี้

$$\mu = \frac{\sum x}{N}$$

3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (x - \mu)^2}{N}}$$

4. การทดสอบสมมติฐานปัจจัยเชิงคู่ และปัจจัยผลักดันมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจไปลงทุนในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยการวิเคราะห์ Spearman Rank Correlation มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$p = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{N(N^2 - 1)}$$

p	แทน	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
d	แทน	ผลต่างของอันดับที่ของข้อมูลแต่ละคู่
N	แทน	จำนวนข้อมูล