



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ อัสวทรเดชา. (2544). สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). คู่มือการบริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่เป็นนิติบุคคล. กรุงเทพฯ :
กระทรวงฯ.
- จารุวรรณ อรุณฤกษ์. (2542). การประชาสัมพันธ์. เพชรบุรี : สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.
- จุฑามาศ กิจเจริญ. (2539). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ศูนย์ตำราอาจารย์นิมิตร จิวะสันติการ.
- ชิดเชื้อ ชมปรีดา. (2538). ความคิดเห็นของผู้บริหารและครูอาจารย์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษาที่ 7.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ธนพร ศรีมาทา. (2539). ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเอกชน :
กรณีศึกษาโรงเรียนบริบูรณ์ศึกษา. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต.
(การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ถ่ายเอกสาร.
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒนพันธ์. (2539). นักบริหารกับงานประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :
222 วิวาดี.
- นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์. (2540). การประชาสัมพันธ์โรงเรียน. กรุงเทพฯ : ยูโรกราฟิกส์.
- บุญเกื้อ ควรหาเวช. (2537). การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : อาร์เอสพรีนติ้ง.
- ปิ่นดา พุ่มแย้ม. (2544). การศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน
สาธิต สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต.
(การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ถ่ายเอกสาร.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร และคณะ. (2544). ประชาสัมพันธ์เพื่อการบริหาร. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542,” (2542). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 116
ตอนที่ 74ก. หน้า 15-16.



- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2543). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุงใหม่ล่าสุด).
พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แมนไทย เชื่อมจิต. (2538). การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา
จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. (การบริหารการศึกษา).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ยุทธพงษ์ กัยวรรณ. (2543). พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- รัชดาภรณ์ ศิริสรณ์. (2543). ปัญหาการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา
สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ. รายงานการศึกษาอิสระ
ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. (นิเทศศาสตร์). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- เรื่องกิตต์ เหลืองสกุลทอง. (2542). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. นครราชสีมา :
สถาบันราชภัฏนครราชสีมา.
- ถ้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ :
ศูนย์ส่งเสริมกรมวิชาการ.
- ลักขณา สตะเวทิน. (2542). หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เพื่อฟ้าพรินติ้ง.
- วิจิตร อาวะกุล. (2541). เทคนิคการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มความดี. (2543). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- วิรัช ทภีรัตนกุล. (2540). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2542). นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2546). การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1 และ เขต 2. (2548). แผนพัฒนาคุณภาพ
การศึกษา. พระนครศรีอยุธยา : สำนักงานฯ.
- สุมุกดา ม่วงศิริ. (2541). การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและครู อาจารย์เกี่ยวกับการจัด
การประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา
เอกชน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. (การบริหารการศึกษา).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.



- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : เอเอ็นการพิมพ์.
- _____. (2542). การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- หวน พิณรุฬห์. (2529). การบริหารโรงเรียน. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต.
- อนันต์ธนา อังกนันท์ และเกื้อกุล คุปรัตน์. (2536). สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์เพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อัปสรศรี ปอดดเปลี่ยว. (2533). การประชาสัมพันธ์โรงเรียน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- _____. (2534). การประชาสัมพันธ์โรงเรียน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Cutlip, Scott M. and Ellen H. Center. (1982). **Effective Public Relations**. 5 th ed. Englewood Cliff. N.J. : Prentice-Hall.
- Friederich, Karl H. (1975). **The Publicity Process**. 2 rd ed. Iowa : Iowa State University.
- Marston, John E. (1979). **Modern Public Relations**. New York : McGraw-Hill.
- Olson, Wade Robert. (1990). **School Public Relation Practices and Perceptions of an Elementary Principles and High School Principals in Four Midwestern States (Iowa, Nebraska, South Dakota, Nort Dakota)**. Master's Thesis. South Dakota : University of South Dakota.
- Romine, Lawrence Albert. (1986, July). "Role of the Community College Public Relations Manager," **Dissertation Abstract International**. 47(1) : 63A.
- Ross, Robert D. (1977). **The Management of Public Relations**. New York : John Wiley.
- Sam, Black. (1975). **Practical Public Relations**. London : Pitman.
- Simon, Raymond. (1984). **Public Relations : Concepts and Practices**. 3 rd ed. New York : John Wiley.
- Webster's New Collegiate Dictionary**. (1974). Springfield, MA. : G & C. Merriam.
- Williams, H. Douglas. (1985, August). "Identification of Appropriate Public Relations Strategies for the North Central Association Commission on Schools," **Dissertation Abstract International**. 46(2) : 326.
- Yamane, Taro. (1970). **Statistics : An Introductory Analysis**. Tokyo : Harper International Edition.