



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของลูกค้า
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กนกกาญจน์ จันทกาศ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤษภาคม 2548

ISBN 974-429-359-4

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



FACTORS AFFECTING MOBILE PHONE PURCHASE DECISION OF CUSTOMERS
IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

KANOKKAN JANTAKAT

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

November 2005

