



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กฤษฎา ทวีประสาทน์. (2537). ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 900 ของผู้บริโภค
ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “การสื่อสารระบบไร้สาย.”. (2536, ตุลาคม). วารสารทางวิชาการสื่อสารโทรคมนาคม. 12 : 3-7.
- โฆษณาไตรมาสแรกดี โทรฯ มือถือเพิ่ม 100 %. (2547). ออนไลน์ : แหล่งที่มา
www.businesssthai.co.th.
- ชัยพฤกษ์ เรืองเมธิกุล. (2539). การศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์มือถือของพนักงานที่
ทำงานอยู่ในด้านถนนสีลม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- ชาญชัย พิจิตรวัยปรีชา. (2535). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาสินค้าโทรศัพท์มือถือ.
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาบัณฑิต. (สื่อสารมวลชน).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทิวา พงศ์ธนไพบุลย์ และคณะ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).
- ธงชัย สันติวงศ์. (2538). การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.
- บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). (2542). Cellular 900 System. กรุงเทพฯ :
บริษัทฯ.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ปริญญ์ ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์
(1998).
- ปยุตต์ ศิริสารการ. (2544). พฤติกรรมการซื้อและการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นในเขต
กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรทิพย์ เพ็ญสำอังกค์. (2545). สารสนเทศฉบับพิเศษของกิจการโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.
กรุงเทพฯ : ไอเดียสแควร์.
- พรพรรณ หวลศรี. (2541). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดพะเยา.
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



พัชรินทร์ คุณสุนทรกิจ. (2543). การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจ ณ จุดขาย และการตัดสินใจซื้อของลูกค้า กรณีศึกษา : บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น(TAC).

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (นิเทศศาสตรธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. (2542). การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ.

พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ. (2531). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 5.

กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

วันชัย ผโลทัยเถิง. (2540). การเพิ่มส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์มือถือระบบ 900 ในจังหวัด

ขอนแก่น. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

วารุณี ต้นดวงศำณิช และคณะ. (2535). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

_____. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีตัวอย่าง.

กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

_____. (2539). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.

_____. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.

สาทล ศิริกิจ. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้โทรศัพท์มือถือของผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐานในเขต

อำเภอเมืองร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ).

มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สุวสา ชัยสุรัตน์. (2537). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ภูมิบัณฑิต.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



อัญชติ หงษาครประเสริฐ. (2546). รายงานการวิจัยตลาดแผนงานประชาสัมพันธ์ Cellular 900 : พฤติกรรมการเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือของผู้บริโภคในกรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ : บริษัท SC&S.

Boone, Louis E. and David L. Kurtz. (1989). **Marketing**. 6 th ed. Florida : The Dryden.

Engle, James F, T. Kollant and Roger D. Blackwell. (1990). **Consumer Behavior**. 6 th ed. Chicago : The Dryden.

Hoyer, Wayne D. and Deborah J. Macinnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.

Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 8 th ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.

Loudon, David and Albert J. Deller Bitta. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Application**. 3 rd ed. New York : Richard D. Irwin.

Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.

T. Pianpucktr, S. Thongthumrong & H. Leenawathana. (2001). **Industrial Trend for Mobile Internet in Thailand**. An independent study submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Management. Bangkok : College of Management, Mahidol University.

Robinson, Richard and David S.G. Goodman. (1996). **The New Rich in Asia : Mobile Telephone, McDonald's and Middle Class Revolution**. Murdoch : Asia Research Centre, Murdoch University.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.

Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3 rd ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.