



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กนกพร รัตนสุจิระกุล. (2541). ความพึงพอใจของประชาชนในเขตเทศบาลต่อการดำเนินการ
บำบัดน้ำเสียของโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย จังหวัดเพชรบุรี.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ
ภาคกลางและภาคตะวันออก. (แผ่นพับ). กรุงเทพฯ : กองฯ.
- กังวาน บุญเลิศฟ้า. (2540). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการบริการของพนักงานขายหน้าร้าน
ในห้างสรรพสินค้า. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2548). สถานที่พักผ่อน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
http://www.tat.or.th/thai/accomodation.php?province=60®ion_id=2 (2005, May 12)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลางเขต 6. (ม.ป.ป.). จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.
(แผ่นพับ). กรุงเทพฯ :
- กำพล ทับทิมไทย. (2533). การศึกษาความพึงพอใจในงานของข้าราชการตำรวจสังกัดกองอนามัย
การศึกษา กองบัญชาการศึกษา กรมตำรวจ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ถ่ายเอกสาร.
- เกิ้ลดีแก้ว ร่วมลือ. (2528). ความพึงพอใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ศูนย์การศึกษานอก
โรงเรียน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร
- จารุณี ดันเจริญ. (2542). ผลกระทบของรูปแบบวัฒนธรรมองค์การต่อคุณภาพการบริหารของ
อุตสาหกรรมโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
ถ่ายเอกสาร.
- นฤมล คุณากุล. (2537). การโฆษณาโรงแรม. สารนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรและ
สื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- นิติพล ภูติโชติ. (2539). การจัดการโรงแรม. ขอนแก่น : ภาควิชาบริหารธุรกิจคณะวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.



- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ปิยะนุช กลิ่นจันทร์. (2541). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมซิลเวอร์แลนด์.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. ถ่ายเอกสาร.
- พรรณนุช นาขวา. (2538). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดเล็กของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2538). เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาอุตสาหกรรมบริการ
หน่วยที่ 1 – 5. กรุงเทพฯ : ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มาลี โชกเจริญ. (2543). การศึกษาเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดโรงแรมไทยและโรงแรม
ต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนใน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. ถ่ายเอกสาร.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ :
นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- วรรณวิมล อัมรินทร์นุเคราะห์. (2534). การศึกษาเปรียบเทียบการบริหารงานบุคคลของโรงแรม
ชั้นหนึ่งในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- วัลยา บุตรดี. (2533). ความพึงพอใจในงานที่ปฏิบัติของเจ้าพนักงานเคหกิจการเกษตร
ในภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์การเกษตรมหาบัณฑิต (การเกษตร). เชียงใหม่ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2530). คู่มือการวิจัยหลักการสร้างและการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.
กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย
- สนิท เหลืองบุตรนาค. (2529). ความพึงพอใจของนักศึกษาโครงการฝึกอบรมครูและบุคลากร
ทางการศึกษา ประจำการระดับปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกเกษตรศาสตร์
ที่มีต่อการเรียนวิชาขยายพันธุ์พืชของสหวิทยาลัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.



- สมเกียรติ โมราลาช. (2539). การศึกษาเปรียบเทียบงานประชาสัมพันธ์โรงแรมจากความคาดหวังและการปฏิบัติงานจริงของนักประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. ถ่ายเอกสาร.
- สมคิด บางโม. (2538). **ธุรกิจทั่วไป**. กรุงเทพฯ : วิทยาพัฒน์.
- สมยศ นาวิการ. (2539). การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ผู้จัดการ.
- สมศักดิ์ ยงยิ่ง. (2540). การบริหารงานส่วนหน้าโรงแรมอู่ทองอินน์. พระนครศรีอยุธยา : ม.ป.ท. อัดสำเนา.
- สุเทพ ประเทืองโกหกเจริญ. (2536). การศึกษาบทบาทและผลกระทบของโรงแรมชั้นหนึ่งในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- สุภาวดี กาญจนวัฒน์. (2541). ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการจัดเลี้ยงของโรงแรมขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. ถ่ายเอกสาร.
- สุนา อยู่โพธิ์. (2525). ตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โสภิต ภัทรพิพัฒน์. (2538). **ธุรกิจโรงแรม**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- อดุลย์ หริรักษ์เสาวนีย์. (2541). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของ บมจ. ธนาคารกสิกรไทย : ศึกษากรณีเขตอำเภอบางละมุง จ. ชลบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- อริพงศ์ หงษ์ศิริมงคล. (2539). ความพึงพอใจและการส่งเสริมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของหัวหน้างานโรงแรมในเขตจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- อนุพันธ์ กิจพันธ์พานิช. (2538). รวมความรู้เกี่ยวกับงานโรงแรม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ฮิวแมนเฮอริเทจ.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2547). การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- _____. (2547). การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.



- อภิรักษ์ จันตะนี. (2547). **การนำแนวคิดและทฤษฎี สำหรับการอ้างอิงในการทำวิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อภิรักษ์ จันตะนี และภัทรพร จันตะนี. (2542). **สถิติเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : พัทธอักษร.
- อัญชลี แจ่มเจริญ. (2530). **จิตวิทยาธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : เจริญผล.
- อัญมณี สงวนวงศ์วาน. (2543). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมขนาดใหญ่ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- อารี เพชรผุด. (2530). **มนุษย์สัมพันธ์กับการบริหาร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- Bernard, Chester. (1968). **The Function of the Executive**. Massachusetts : Harvard University.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. New York : McGraw – Hill.
- Griffin, Lepel H. (1970). **The Rajas of Punjab**. Punjab : Languages Department Punjab.
- Herzberg, F. (1979). **The Motivation to Work**. 2nd ed. New York : John Willey.
- Koontz, Harold. (1972). **Principles of Management : An Analysis of Managerial Functions**. New York : McGraw-Hill
- Kotler, Philip. (1988). **Marketing Management : Analysis, Planning Implementation and Control**. Englewood Cliffs : Prentice – Hall.
- _____. (2000). **Marketing Management** . Englewood Cliffs : Prentice Hall.
- Maslow , A.H. (1954). **Motivation and Personality**. New York : Harper and Brothers.
- Vroom, V.H. (1984). **Work and Motivation**. Florida : Robert E. Krieger.