



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าทอมือของผู้บริโภค ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
จังหวัดสุพรรณบุรี

ธิดารัตน์ ศิริศักดิ์พานิชย์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กุมภาพันธ์ 2548

ISBN 974-429-260-1

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



THE FACTORS AFFECTING CONSUMERS' DECISION IN PURCHASING  
HAND-WOVEN FABRICS OF THE ONE TAMBON ONE PRODUCT PROJECT,  
SUPHANBURI PROVINCE

TIDARAT SIRISAKPANICH

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

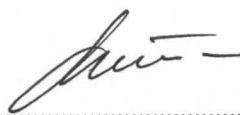
February 2005

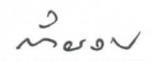



หัวข้อวิทยานิพนธ์      ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าทอมือของผู้บริโภค  
ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสุพรรณบุรี  
โดย                              นางสาวธิดารัตน์ ศิริศักดิ์พาณิชย์  
สาขา                              การจัดการทั่วไป  
คณะกรรมการควบคุม      รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันตะนี      ประธานกรรมการ  
   ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลำยอง ปลั่งกลาง      กรรมการ


---

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


  
.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันตะนี)

  
.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลำยอง ปลั่งกลาง)

  
.....กรรมการบริหารหลักสูตร  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปราณี ตันประbour)

  
.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  
(ดร. ยุทธ ไกยวรรณ)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์นี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

  
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ดร.บูรพาทิศ พลอยสุวรรณ์)  
กุมภาพันธ์ 2548