



## บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

- กระทรวงสาธารณสุข. (2546). สถิติจำนวนสถานประกอบการเวชภัณฑ์ยาใน  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ.
- \_\_\_\_\_. (2547). นนทบุรี. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.moph.go.th>
- กานต์ สุวรรณกิต. (2543). ความพึงพอใจของแพทย์ต่อการให้บริการของผู้เสนอขายเวชภัณฑ์.  
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- จิรภา แสนเกษม และคณะ. (2545). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- ศุภยา ไชยเศรษฐ. (2543). กลยุทธ์ในการทุจริตการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ของกระทรวง  
สาธารณสุข : ศึกษาเฉพาะในเขตภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต.  
(การเมืองและการปกครอง). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
ถ่ายเอกสาร.
- พรพา ชัยหิรัญวัฒนา และราเชนทร์ ชินทยารังสรรค์. (2540). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ  
เลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพประเภทวิตามินของคนกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ :  
ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- สิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- \_\_\_\_\_. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_. (2548). กลยุทธ์การตลาด กรณีศึกษาและตัวอย่างข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์.  
กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สมจิตร ล้วนจำเริญ. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมบัติ อังกูรพิริยะ. (2544). ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานขายเวชภัณฑ์ : กรณีศึกษา  
บริษัทแอสตราเซนเนกา (ประเทศไทย) จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.  
(บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.



สุริยะ คำปวง. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้บริโภคจากสถานีบริการน้ำมันของสหกรณ์ในจังหวัดสุโขทัย**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์เกษตร). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.

สุวิทย์ วิบูลผลประเสริฐ และคณะ. (2546). **สถานการณ์พฤติกรรมสุขภาพ และการใช้บริการสุขภาพในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ**. กรุงเทพฯ : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข.

Eichner, Matthew J. (1997). **Medical Expenditures and Major Risk Health Insurance**. Thesis of Doctor of Philosophy. (Economics). Field Spring, MA. : Massachusetts Institute of Technology.

Engle, Jame F., Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard. (1990). **Consumer Behavior**. 6 th ed. Hinsdale, IL. : The Dryden.

Hoyer, Wayne D. and Deborah J. Macinnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.

Kolter, Philip. (1994). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 9 th ed. Upper Saddle River, NJ. : Prentice-Hall.

Loudon, David L. and Della Bitta, Albert J. (1988). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. 3 rd ed. New York : McGraw Hill.

\_\_\_\_\_. (1993). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. 4 th ed. New York : McGraw-Hill.

Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Upper Saddle River, NJ. : Prentice-Hall.

Peter, J. Paul and Jerry C. Olsen, (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. 2 nd ed. Homewood, IL. : Richard D. Irwin.

Schiffman Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1991). **Consumer Behavior**. 4 th ed. Englewood Cliffs, NJ. : Prentice Hall.

\_\_\_\_\_. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ. : Prentice – Hall.

Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3rd ed. Englewood Cliffs, NJ. : Prentice-Hall.



ภาคผนวก