



พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้ออัญมณีของลูก้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปาริชาติ สุขร่าง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤศจิกายน 2548

ISBN 974-429-352-7

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



THE BEHAVIOR AND DECISION TO PURCHASE FIREBRICKS OF CUSTOMERS IN
PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

PARICHAT SOOKRANG

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

November 2005



หัวข้อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้ออัญมณีของลูกค้า
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย ปาริชาติ สุขรุ่ง
สาขา การจัดการทั่วไป
คณะกรรมการควบคุม ดร.ปฐมพงศ์ ศุภเลิศ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถ้อยอง ปลั่งกลาง กรรมการ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ดร.ปฐมพงศ์ ศุภเลิศ)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถ้อยอง ปลั่งกลาง)

..... กรรมการบริหารหลักสูตร
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันทะณี)

..... กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจริญ แสนภักดี)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

..... รักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร.อมรรัตน์ สนั่นเสียง)
พฤศจิกายน พ.ศ. 2548