



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- เกษม จันทร์แก้ว. (2540). การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ใช้ในงานก่อสร้าง. (2547). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://kanchanapisek.or.th/kp1/data/29/k5.htm>.
- ทิวา พงศ์ชนไพบูลย์และคณะ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2541). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นักสิทธิ์ คูวัฒนาชัย. (2542). การปรับปรุงประสิทธิภาพเตาเผาอิฐในอุตสาหกรรม. วิทยานิพนธ์
วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. (วิศวกรรมเครื่องกล). นครศรีธรรมราช : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- นิรมล กิติกุล. (2545). องค์การและการจัดการ. กาญจนบุรี : สถาบันราชภัฏกาญจนบุรี.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ปกรณ์ ทองคำ และสุทธิศักดิ์ ทับโพธิ์. (2541). การทดสอบอิฐก่อสร้างสามัญขนาดเล็ก.
ภาคนิพนธ์ปริญาครุศาสตร์โยธา. (วิศวกรรมโยธา). กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ปริญ ทัศนิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์
(1998).
- ผ่อง อินทุลักษณ์. (2529). ช่างปูนและการคิดราคา. กรุงเทพฯ : โอเคียนสโตร์.
- พงษ์ศิริ กลิ่นบัว. (2539). การดำเนินงานของผู้ผลิตอิฐมอญในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. (2542). การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ.
พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ถ้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ :
ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.



- ลำยอง ปลั่งกลาง. (2540). รายงานการวิจัย การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการผลิต การตลาด ต้นทุน และผลตอบแทนจากการลงทุนของการผลิตอิฐมอญระดับอุตสาหกรรมในครัวเรือน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง. พระนครศรีอยุธยา : สถาบันราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา.
- วารุณี ต้นติววงศ์วานิช และคณะ. (2535). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วาสนา เสียงดั่ง. (2536). การเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตอิฐทนไฟ. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. (วิศวกรรมอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิษญุตา เตชาดิศย์. (2544). ประสิทธิภาพของสารกันซึมที่ใช้เคลือบผิวอิฐเพื่อป้องกันความชื้น. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539ก). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิสทิษฐ์พัฒนา.
- _____. (2539ข). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- _____. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์ม และ ไซเท็กซ์.
- สมคิด บางโม. (2539). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สมยศ นาวีการ. (2538). การบริหาร. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สमान รังสิโยฤกษ์ และสุธี สุทธิสมบูรณ์. (2533). หลักการบริหารเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สวัสดิการสำนักงาน กพ.
- สิทธิชัย แสงอาทิตย์. (2542). การทดสอบและพัฒนาโครงสร้างอิฐก่อ. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. (วิศวกรรมโยธา). นครราชสีมา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุรนารี.
- สุวสา ชัยสุรัตน์. (2537). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ภูมิบัณฑิต.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์ม และ ไซเท็กซ์.



- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543ก). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2543ข). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และศุภลา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารีย์ ภูไพบูลย์. (2535). **การผลิตอิฐอุณหภูมิต่ำสำหรับใช้กรุภายในหม้ออบคอบอลมิลและเครื่องบดอื่นๆ โดยวิธีการรีด**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. (วิทยาศาสตร์ทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุตสาหกรรมเซรามิกส์**. (2547). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.woranari.ac.th/woranari/scihouse_web/ceramic.htm
- เอก ซ่อประดับ. (2547). **คุณสมบัติเชิงกายภาพของอิฐสามัญที่ทำจากดินเหนียวผสมแกลบ**. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. (วิศวกรรมโยธา). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Certo, S.C. (1989). **Principle of Modern Management**. Massachusetts : Allyn and Bacon.
- Engel, Jame F, T. Kollant and Roger D. Blackwell. (1990). **Consumer Behavior**. 6 th ed. Chicago.
- Hoyer, Wayne D. and Deborach J. Macinnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Loudon, David and Albert J. Deller Bitta. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Application**. 3 rd ed. New York : Richard D. Irwin.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs : Prentice – Hall.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs : Prentice – Hall.
- Simon, Herbert A., Donald W. Smithburge and Victor A. Thompson. (1960). **Public Administration**. New York : Alfred A. Knopf.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3 rd ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.