



การบริหารจัดการศูนย์จำหน่ายเครื่องสำอางสมุนไพรที่มีผลต่อ
ความพึงพอใจของลูกค้าในเขตภาคกลาง

รัชณี อัดแสง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ธันวาคม 2548

ISBN 974-429-370-5

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



THE MANAGEMENT OF HERBAL COSMETIC DISTRIBUTIVE CENTER THAT
AFFECT THE SATISFACTION OF CUSTOMERS IN CENTRAL THAILAND

RATCHANI IDSAENG

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University


December 2005

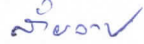



หัวข้อวิทยานิพนธ์ การบริหารจัดการศูนย์จำหน่ายเครื่องสำอางสมุนไพรที่มีผลต่อ
ความพึงพอใจของลูกค้าในเขตภาคกลาง
โดย นางสาว รัชณี อี้ดแสง
สาขา การจัดการทั่วไป
คณะกรรมการควบคุม รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันทะนี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

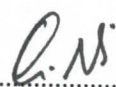

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันทะนี)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี)


.....กรรมการบริหารหลักสูตร
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถ้อยของ ปลั่งกลาง)


.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(รองศาสตราจารย์ สุจิตรา จันทนา)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์นี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป


.....รักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร.อมรรัตน์ สนั่นเสียง)

ธันวาคม พ.ศ. 2548