



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กนกนาฏ สง่าเนตร. (2541). การเปิดรับข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางในระบบขายตรง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- กนกพร แสงนาค, ศุภลักษณ์ ม่วงพูลสวัสดิ์ และอรุจจिता แต่งเจริญ. (2545). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในการเข้ามาใช้บริการร้านสะดวกซื้อศึกษาเฉพาะกรณีร้านเซเว่นอีเลฟเว่น เขตอำเภอ พระนครศรีอยุธยา. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยการจัดการมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- กนกรัตน์ นิ่มสมุทร. (2546). “12 ปีกับการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดร.สาโรช สุรราชาสมุนไพรขายตรง,” ลีดเดอร์ทาร์ม. 3(30) : 39.
- กฤติยา เฉลิมพงษ์, ศรีนทิพย์ กิตติวงศ์โสภณ และสมยศ วรรณนะศิริรินทร์. (2545). พฤติกรรมการบริโภคเครื่องสำอางสมุนไพรไทยของผู้หญิงทำงานในเขตกรุงเทพฯ. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2542). การวิเคราะห์สถิติ สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชวลิต ประภาวนนท์ และคณะ. (2539). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิถีชีวิตพัฒนา.
- คาริน กันทะวงศ์. (2542). การบริหารการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในประเทศไทย : กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ เดอะบอดีช็อป. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2536). องค์การและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2537). องค์การและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2540). หลักการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- บรรยงค์ โตจินดา. (2545). องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : รวมสาสน์(1977).
- บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดร.สาโรช จำกัด. (ม.ป.ป.). คู่มือการค้าเนินธุรกิจขายตรงของเครื่องสำอางสมุนไพร ดร.สาโรช . บรรณาธิการโดย กชวลี ทวีกาญจน์.
พระนครศรีอยุธยา : บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดร.สาโรช จำกัด



- _____. (2546). เอกสารแผนพัฒนาและวิจัยการตลาด . บรรณาธิการโดย กชวลี ทวีกาญจน์.
พระนครศรีอยุธยา : บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดร.สาโรช จำกัด
- _____. (2547). คู่มือสำหรับผู้บริหารศูนย์. บรรณาธิการโดย กชวลี ทวีกาญจน์
พระนครศรีอยุธยา : บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดร.สาโรช จำกัด
- _____. (2548ก). ผังโครงสร้างองค์กร . บรรณาธิการโดย ดร.สาโรช ชีรศิลป์.
พระนครศรีอยุธยา : บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดร.สาโรช จำกัด
- _____. (2548ข). ผังโครงสร้างการควบคุมดูแลศูนย์จำหน่ายเครื่องสำอางสมุนไพร ดร.สาโรช
บรรณาธิการโดย ดร.สาโรช ชีรศิลป์. พระนครศรีอยุธยา : บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
ดร.สาโรช จำกัด.
- ปิยธิดา ตรีเดช และศักดิ์สิทธิ์ ตรีเดช. (2530). การบริหารงานสาธารณสุข. พิมพ์ครั้งที่ 3.
กรุงเทพฯ : คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- “ประวัติบริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดร.สาโรช จำกัด,” (2546). (ออนไลน์).
แหล่งที่มา : <http://www.drsaroj.co.th/history.html>
- พงษ์ศักดิ์ ปัญจพรผล. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- พิมพ์ศิริ มณีผ่อง. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางจำหน่ายตรงที่ผลิตใน
ประเทศไทยของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษ
ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
แม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- ภูสิต เพ็ญศิริ. (2546). “ตลาดยังเปิดกว้างสำหรับธุรกิจขายตรงในประเทศไทย,”
ลิตเดอร์ทาร์ม. 4(37) :72.
- ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ. (2531). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 5.
กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- วรรัตน์ เขียวไพรี. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ราชภัฏธนบุรี.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2543). คู่มือการวิจัยหลักการสร้างและการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.
กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2542). การบริหาร หลักการ ทฤษฎี และประเด็นทางการศึกษา.
กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา .
- _____. (2545). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.



- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2543). “ผลิตภัณฑ์สมุนไพร : ขยายตัวสวนกระแสเศรษฐกิจ,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/692333611/tfrc/thai/RESEARC.../LAGR941A.HT>
- _____. (2546). “ตลาดส่งออกเครื่องสำอางไทย : ปี’46-47 สดใสต่อเนื่อง โภยหลักหมื่นล้าน,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.krc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/8403591227/tfrc/thai/brief/bri03/sep/mman336d.htm>
- ผู้จัดการออนไลน์. (2547) “ศึกมิตินปะทะยูสตาร์,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.manager.co.th/business/view.NEWasp?NewsID=472102680802326>
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2539). การบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ : ไทศาสตร์การพิมพ์.
- สนานจิตร สุคนธาทรัพย์. (2533). “แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารการศึกษา,” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนพัฒนาโรงเรียน. หน้า 9 –20 . นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมคิด บางโม. (2540). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมใจ ลักษณะ. (2542). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- สมชาย หิรัญกิตติ และคณะ. (2539). องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิถีทัศน์พัฒนา.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2526). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สมาคมการขายตรงไทย. (2547). ลีดเดอร์ทาร์ม. 1(1) : 5,56,58
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีพีแอนด์ไอเทคส์.
- สุชาดา สุขแซม. (2542). การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติและรูปแบบการดำเนินงานของพนักงานขายเครื่องสำอางในระบบขายตรง. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.
- สุชาติ ฦ หนองคาย. (2540). หลักการบริหารและการพัฒนาองค์กรสาธารณสุข. ม.ป.ท.
- อนันต์ เกตุวงศ์. (2543). การวัดและประเมินความสำเร็จของแผนในการวางแผนและควบคุมงานบริหาร เล่มที่ 2. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์. (2547). “การบริหารการตลาด,” ใน เอกสารประกอบการเรียนหลักสูตรการพัฒนากิจการ เล่ม1. หน้า110, 114. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



- อุทัย เลาหวิเชียร. (2530). **การบริหารการพัฒนา**. กรุงเทพฯ : สามเจริญพานิช.
- Bartol, Kathryn M. and David C.Martin. (1991). **Management**. New York : MacGraw-Hill.
- Carlisle, H.M. (1979). **Management : Concept, Methods and Applications**. 2 nd ed.
Chicago : Science Research Associates.
- Drucker, P.F. (1979). **The practice of management**. New York : Harper and Brothers.
- Gregg, Rusell T. (1957). "The Administrative Process," in **Administrative Behavior in Education**. NewYork : McGraw-Hill.
- Koontz, H. and C. O'Dennel. (1982). **Principle of management :An analysis of Management Function**. 5 th ed. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, P. (1994). **Marketing Management : Analysis Planning Implement and control**.
8 th ed. Englewood Cliff, NJ : Prentice-Hall.
- _____. (2000). **Marketing management : analysis planning implement and control**.
The millennium edition, Engle wood Cliff, N.J : Prentice-Hall.
- Gulick Luther. (1937). "Papers on the Science of Administration," in **Notes on the theory of organization**. p.13. New York : Institute of Public Administration.
- McMahon, R., E.Barton and M. Piot (1992). **On being in charge:a guide to management in primary health care**. 2 nd ed. Boston : Naomi Gelina and Felton Ross.
- Robbins, Stephen P. (1994). **Management**. New Jersey : Prentice-Hall.
- Stanton, William J. and Charles Futrell. (1987). **Fundamentals of marketing**. 8 th ed.
New York : McGrew-Hill.
- Schoell, William F. and Joseph P. Gultinan. (1990). **Marketing : comtemporary concepts and practices**. 4 th ed. Boston : A division or Simon and Schuster.
- Schwartz, Z.D. (1980). **Introduction to management : principle,practice and process**.
New York : Hascourt Brac Jovanovich .
- Tan Chwee Huati. (1994). **Management of business**. 6 th ed . Singapore : McGraw-Hill.