



การบริหารจัดการของผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีผลต่อ
ความพึงพอใจของลูกค้าในเขตภาคกลาง

จุฬาทิพย์ อัสวราชันย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ธันวาคม 2548

ISBN 974-429-368-3

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



MANAGEMENT OF CONSUMER PRODUCT DISTRIBUTORS AFFECTING THE
SATISFACTION OF CUSTOMERS IN THE CENTRAL

JURATHIP ASAVARACHAN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University


December 2005



หัวข้อวิทยานิพนธ์ การบริหารจัดการของผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีผลต่อ
ความพึงพอใจของลูกค้าในเขตภาคกลาง
โดย นางจุฬาทิพย์ อัสวราชันย์
สาขา การจัดการทั่วไป
คณะกรรมการควบคุม รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ จันตะนี ประธานกรรมการ
ดร.บุญเสริม นาคภิบาล กรรมการ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ จันตะนี)


..... กรรมการ
(ดร.บุญเสริม นาคภิบาล)


..... กรรมการบริหารหลักสูตร
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันทนี แสนภักดี)


..... กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(รองศาสตราจารย์สุจิตรา จันทนา)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป


..... รักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร. อมรรัตน์ สนั่นเสียง)

ธันวาคม พ.ศ. 2548