



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- เกรียงสิทธิ์ เชื้อนแก้ว. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าของร้านค้าปลีกที่ตั้งอยู่ในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จักรกฤษณ์ นรนิติผดุงการ. (2542). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : อักษรประเสริฐ.
- ชูศิลป์ จีรวงษ์ศรี. (2546). การขนส่งสินค้า และการกระจายสินค้า. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช .
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2545). ยอดกลยุทธ์การบริหารสำหรับองค์การยุคใหม่, **Modern Management Series**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ และจิตยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการ = **Management**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2543). ธุรกิจการค้าปลีกในยุคเศรษฐกิจฟองสบู่. กรุงเทพฯ : รายงานเศรษฐกิจและการค้าไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- ตุลา มหาพสุชานนท์. (2545). หลักการจัดการหลักการบริหาร. กรุงเทพฯ : ธนรัช.
- นภภรณ์ อ่อนนาค. (2545). พฤติกรรมการบริโภคและผลกระทบต่อร้านค้ารายย่อยจากธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่. ภาคนิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นพพร พลายวงษ์. (2544). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการลูกค้า ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาสำนักงานใหญ่สีลม. กรุงเทพฯ : รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2546). การจัดการสมัยใหม่ **Modern Management**. กรุงเทพฯ : เซ็นทรัล เอ็กเพรส.
- บรรจง อภิตกุล และสุรินทร์ ม่วงทอง. (2546). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : พัทธกษณ์การพิมพ์.
- ประคอง กรรณสูต. (2548). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. ฉบับปรับปรุงแก้ไข. ปทุมธานี : ศูนย์หนังสือ ดร. สง่า.
- ประวิทย์ สัจจกรกุล. (2540). ผลกระทบของห้างดิสคัฟเวอรีต่อร้านค้าปลีกขนาดเล็กในเขต อ. เมือง จ. สุพรรณบุรี. พระนครศรีอยุธยา : รายงานการวิจัย สถาบันราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา.

- ฝ่ายการวิจัยเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2542). การค้าส่งค้าปลีกไทย. กรุงเทพฯ : รายงานทิศทางเศรษฐกิจและการค้าไทย ภาคการค้าภายในประเทศ กระทรวงพาณิชย์.
- พงศา นวมครุฑ. (2544). ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค. เชียงใหม่ : รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิภพ สถิตาภรณ์. (2543). การบริหารของคลังระบบ MRP และ ROP. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- พิมพ์ เล็กสุขุม. (2539). ยุทธศาสตร์ของธุรกิจห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- พีระพงษ์ พิสิษฐุฒินันท์. (2544). ความพึงพอใจของลูกค้าในการบริหารของโรงพยาบาลนรี มัลติเพล็กซ์ IV สาขาเดอะมอลล์งามวงศ์วาน. กรุงเทพฯ : รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พันธ์ทิพย์ ไพฑูรย์บัวทอง. (2544). ความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อการบริหารของแผนกจัดหาบริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด. กรุงเทพฯ : รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิรุณรัตน์ จักษ์เมธา. (2545). ความพึงพอใจของร้านค้าส่งสินค้าอุปโภค – บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการให้บริการขนส่งของธุรกิจขนส่งสินค้ารับช่วง. เชียงใหม่ : รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์. (2545). ธุรกิจการค้าปลีก และการค้าส่ง. กรุงเทพฯ : พรินต์ติ้ง.
- รัชฎา อินทรชิต. (2544). กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจค้าปลีกระดับโลก : กรณีศึกษา บริษัทสยามแมคโคร จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ : รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วารุณี ดันติวังศ์วานิช และคณะ. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิทยา สุหฤทธดำรง. (2545). การจัดการโซ่อุปทาน. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิชัย รูปขำดี. (2542). การจัดการ (Management). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหาร Management. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สิน พันธุ์พินิจ. (2544). เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : นเรศวร พรินต์ติ้ง.
- สุนณา อยู่โพธิ์. (2543). การค้าปลีก. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ขงพลเทรดดิ้ง.

- สุวิทย์ เป็ยผ่อง. (2545). **การค้าส่งและการค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : การศาสนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). **ระบบค้าปลีกและการกระจายสินค้า**. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- อภิรักษ์ จันทะนี และคณะ. (2545). **การวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- อารีวรรณ อัสวรุ่งนรินทร์. (2544). **การค้าส่ง (Wholesaling)**. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- Blanchard, B.S. (1998). **Logistics Engineering and Management** 4nd ed. John Wile&Sons, Inc. New York, New York. 488.
- Donald , J. Bowersox. (1999). **The Strategic Banefits of Logistics Alliances**. in Havard Business Review vol. 68 No.4 July-August 1990. p. 40.
- Donald, J. Bowersox, David J. Closs and Omar K. Hlferich. (1998). **Logistical Management** 3 rd Edition. McMillan Bublshing : New York, p.16.
- Ernest Dale. (1996). **Administrative Behavior**. Prentice-Hall Inc: New Jersey, p. 3-7.
- Hodgetts, Richard M. (1979). **Management : Theory, Process and Practice**. W.B. Saunders Company.
- Joan, Magretta. (1998). **Supply Chain Management style Hongkong**. Harward Business Review, p. 1.
- Kotler, Phillip. (1997). **Management**. Mcgraw-Hill, Inc : New York. p. 39.
- Kotler, Phillip. (2000). **Principles of Scientific Management**, Harper Brothers : New York. p.44.
- Martin Christopher. (1998). **Logistics and Supply Chain Management** 2nd ed., Prentic Hall Inc. p.17.
- Michael B. Stroh. (2001). **A practice Guide to Transport and Logistics** 2nd ed., The Logistics Network. p.78.
- Porter, Michale E. (1995). **Competitive Strategy**. McGraw-Hill : New York. P. 153.
- Steven, G. Baritz and Lorin Zissman. (1993). **Research Customer Service the Right Way**, Proceedings of the 1993 Annual Conference (Chicago: National Council of Physical Distribution Management, p. 608-619.
- The Economist. (1995). **Technologh of Distribution chain**. HarperCollins Publishers Inc : New York , p.148.
- Trevor, D. Heavor, John H.E. Taplin and C. Loren Handall. (1991). **Term of shipment and**



efficiency in overseas trade. in *Maritime Policy and Management*. Vol. 8, No. 4. p 237.

Tsutomu Araki. (1999). **Theory and Sample of Logistics and Supply Chain.** Thai-Japan association. p. 5.