



การบริหารจัดการร้านดอกไม้ ที่มีผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อของลูกค้า
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รัชณี เฉลยฤกษ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ธันวาคม 2548

ISBN 974-429-362-4

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



FLOWER SHOP MANAGEMENT THAT AFFECTS THE BEHAVIOR AND PURCHASE
DECISION OF CUSTOMERS IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

RATCHANEE CHALOEIRERK

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

December 2005

