



การบริหารจัดการร้านคอกไม้ ที่มีผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อของลูกค้า
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รัชนี เนตรฤกษ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต^๑
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ธันวาคม 2548

ISBN 974-429-362-4

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



FLOWER SHOP MANAGEMENT THAT AFFECTS THE BEHAVIOR AND PURCHASE
DECISION OF CUSTOMERS IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

RATCHANEE CHALOEIRERK

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

December 2005



หัวข้อวิทยานิพนธ์ การบริหารจัดการร้านคอกไม้ ที่มีผลต่อพุทธิกรรมและการตัดสินใจซื้อ
ของลูกค้า ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดย นางสาวรัชนี เฉลยฤกษ์
สาขา การจัดการทั่วไป

คณะกรรมการควบคุม รองศาสตราจารย์ ดร.อภินันท์ จันตะนี ประธานกรรมการ
ดร.อุเทศ ศรแก้ว กรรมการ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภินันท์ จันตะนี)


.....กรรมการ
(ดร.อุเทศ ศรแก้ว)


.....กรรมการบริหารหลักสูตร
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี)


.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ดร.อุษณีย์ สุธรรมมาภรณ์)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์นี้เป็น^{ที่}
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป


.....รักษากำรในตำแหน่งก่อนบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร.อมรรัตน์ สนั่นเตียง)
ขันวาม พ.ศ. 2548