



## บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมการเกษตร. (2543ก). **สถานการณ์ไม้ดอกไม้ประดับ ปี 2543**. กรุงเทพฯ : กรมฯ.

(อัครสำเนา).

\_\_\_\_\_. (2543ข). **สถิติข้อมูลการผลิตไม้ดอกไม้ประดับที่สำคัญ**. กรุงเทพฯ : กรมฯ. (อัครสำเนา).

กัลยา วานิชย์ปัญญา. (2540). **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย**.

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2547). **จำนวนประชากร**. พระนครศรีอยุธยา : จังหวัดฯ. (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://www.Ayutthaya.co.th>.

เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). **ทฤษฎีการบริหาร**. กรุงเทพฯ : ทิซซิ่งเอ็ด.

ชวลิต ประภวานนท์. (2539). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.

ทิวา พงศ์ชนไพบุญย์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และอมรศรี ต้นพิพัฒน์. (2544). **พฤติกรรม**

**ผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).

ทยา กิ่งเกตุ. (2545). **ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ต่อการนำระบบแฟรนไชส์**

**มาใช้**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธงชัย สันติวงษ์. (2533). **องค์การและการบริหาร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

\_\_\_\_\_. (2540). **หลักการจัดการ**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

พงษ์ศักดิ์ ปัญญาพรผล. (2542). **องค์การและการจัดการ**. นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม.

นภา ดีเฉลา. (2544). **การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อดอกกุหลาบในร้านจำหน่าย**

**ดอกไม้ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต.

(เศรษฐศาสตร์เกษตร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ปริญญ์ ถักมิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์

(1998).

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. (2547). **การนำแนวคิดและทฤษฎีอ้างอิงในการทำ**

**วิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยฯ.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริม

วิชาการ.

วรรัตน์ เขียวไพร. (2542). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏธนบุรี.



- วัฒนารี ปลื้มทรัพย์. (2539). **ธุรกิจดอกไม้ประดับในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : ปัญหาพิเศษ เศรษฐศาสตร์บัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์เกษตร). กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2541). **สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาแห่งชาติ.
- วิโรจน์ สารรัตนะ. (2542). **การบริหาร หลักการ ทฤษฎี และประเด็นทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์**. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- สมคิด บางโม. (2542). **การบริหาร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2539). **การบริหาร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2544ก). **การบริหาร**. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- \_\_\_\_\_. (2544ข). **การบริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สมานจิตร สุคนธ์ทรัพย์. (2535). “แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารการศึกษา,” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนพัฒนาโรงเรียน. หน้า 9–20. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุรพงษ์ ไชยมงคล. (2542). **การจัดดอกไม้สมัยรัตนโกสินทร์แบบไทยประณีตและไทยสากล**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. (อาชีวศึกษา). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Boone, Louis E. and David L. Kurtz. (1989). **Marketing**. 6 th ed. Florida : The Dryden Perss.
- Campbell, Bonrita J. (1977). **Understanding Information System Cambridge**. Moss : Wimthrop.
- Carlisle, H.M. (1979). **Management : Concept, Methods and Applications**. 2 nd ed. Chicago : Science Research Associates.
- Cronbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York : Harper & Row.



- Dale, Ernest. (1978). **Management : Theory and Practice**. Tokyo : McGraw-Hill.
- Engle, James F. , Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**.  
7 th ed. Fort Worth : Dryden Press.
- Gregg Rusell T. (1957). "The Administrative Process," in **Administrative Behavior in Education**. pp. 201-202. New York : Free Press.
- Gulick, Luther. (1937). **Notes on The Theory of Organization**. New York : Institute of Public Administration.
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. Macinnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Kast, Fremont E. & Jame E. Rosenzweig. (1995). **Organization & Management : A System and Contingency Approach**. 4th ed. New York. : MacGraw-Hill.
- Kotler, Phillip. (1994). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 8 th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- Loudon, David and Albert J. Deller Bitta. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Application**. 3 rd ed. New York : Richard D. Irwin.
- McCarthy, E. Jerome and William D. Perreault, Jr. (1990). **Basic Marketing : A Managerial Approach**. 10 th ed. Homewood, IL. : Van Hoffman Press.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Upper Saddle River, NJ. : Prentice-Hall.
- Peter, Paul J. and Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. 2 nd ed. Homewood, IL. : Richard D. Irwin.
- Robbins, Stephen P. (1982). **Personnel : The Management of the Human Resources**. Englewood Cliffs, NJ. : Prentice-Hall.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ. : Prentice-Hall.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3rd ed. Englewood Cliffs, N J. : Prentice-Hall.
- Stanton, William J. and Charles Futrell. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8 th ed. New York : McGraw – Hill.



Worley, Anne Catherine. (2000). **Flower Size-Number Trade-Offs and the Evolution of Floral Display in Animal-Pollinated Plants.** Thesis of Ph.D. (Includes Bibliographical References). Toronto : University of Toronto.