



การบริหารจัดการด้านการตลาดตามความคิดเห็นของสมาชิก  
บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดร.สาโรช จำกัด

สาธิต บุญปกครอง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤศจิกายน 2548

ISBN 974-429-360-8

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



THE MARKETING MANAGEMENT OF OPINION OF DR. SAROJ'S  
HERBAL PRODUCTS CO., LTD. MEMBERS.

SATIT BOONPOKKRONG

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the  
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

November 2005

