



การบริหารจัดการด้านการตลาดตามความคิดเห็นของสมาชิก
บริษัท พลิตภัณฑ์สมุนไพร ดร.สาโรช จำกัด

สาธิต บุญปกรอง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
พุทธศักราช ๒๕๔๘

ISBN 974-429-360-8

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



THE MARKETING MANAGEMENT OF OPINION OF DR. SAROJ'S
HERBAL PRODUCTS CO., LTD. MEMBERS.

SATIT BOONPOKKRONG

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

November 2005



หัวข้อวิทยานิพนธ์

การบริหารจัดการด้านการตลาดตามความคิดเห็นของสมาชิก
บริษัทผลิตภัณฑ์สมุนไพร คร.สาโรช จำกัด

โดย

นายสาธิช บุญปกรอง

สาขา

การจัดการทั่วไป

คณะกรรมการควบคุม

รองศาสตราจารย์ ดร.อภินันท์ จันทะนี

ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี)

กรรมการ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อภินันท์ จันทะนี)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี)

.....กรรมการบริหารหลักสูตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คำย่อง ปลั้งกลาง)

.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

(รองศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ วรดาล)

.....รักษาการในตำแหน่งคณะกรรมการบังคับบัญชา

(ดร. ออมรรัตน์ สนั่นเสียง)

พฤษภาคม พ.ศ. 2548

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอุธรรมฯ อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์นี้เป็น^๑
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป