

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของผู้บริโภค
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เสาวนีย์ เกลือบมณี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤษภาคม 2548

ISBN 974-429-349-7

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

FACTORS AFFECTING THE DECISION TO PURCHASE AIR CONDITIONERS OF
CONSUMERS IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

SAOWANEE KLUABMANEE

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

November 2005

