



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดใหญ่
ของลูกค้ายในจังหวัดนครราชสีมา

รูปณัฐ ทิพย์คุณอก

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มกราคม 2548

ISBN 974-429-220-2

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



THE FACTORS AFFECTING THE DECISION TO PURCHASE LARGE CARS OF THE
CUSTOMERS IN NAKHONRATCHASIMA PROVINCE

THAPANUT THIPKUNOK

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

January 2005



หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดใหญ่
ของลูกค้ำในจังหวัดนครราชสีมา
โดย นายฐปนัฏฐ์ ทัพย์คุณอก
สาขา การจัดการทั่วไป
คณะกรรมการควบคุม รองศาสตราจารย์ ดร.อภินันท์ จันตะนี ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ถ้ายอง ปลั่งกลาง กรรมการ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภินันท์ จันตะนี)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถ้ายอง ปลั่งกลาง)

.....กรรมการบริหารหลักสูตร
(ดร.จิรภา แสนเกษม)

.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พงส์ หรดาล)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร.นุรพาทิส พลอยสุวรรณ)

มกราคม พ.ศ. 2548