



บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. (2545). “สถิติจำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนที่จดทะเบียนใหม่ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์และล้อเลื่อนในจังหวัดนครราชสีมาปี พ.ศ. 2545.” (ซีดีรอม). กรุงเทพมหานคร : กรมการขนส่งทางบก.
- คชินทร์ สุกมลจันทร์. (2542). การวิเคราะห์ห่ออุปสงค์รถยนต์นั่งในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ถ่ายเอกสาร.
- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (2547). การนำแนวคิดและทฤษฎีอ้างอิงในการทำวิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
- จำนงค์ สุวรรณพิณิศ. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถปิกอัพขับเคลื่อนสี่ล้อของผู้บริโภค. (รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ธัญญพล ตั้งสถาพร. (2539). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งประเภทซีดีคาร์. (รายงานการค้นคว้าแบบอิสระ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- บุญรอด ปรีชาสุนทรรัตน์. (2539). การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ของอุตสาหกรรมรถยนต์นั่งในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ผดุงศิลป์ แสงเพชร. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลประเภทขับเคลื่อนสี่ล้อ ของผู้ซื้อในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. (รายงานการค้นคว้าแบบอิสระ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- พรรณนุช นาขวา. (2538). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดเล็กของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. (รายงานการค้นคว้าแบบอิสระ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- พันทิพา จิตรชัยวรพันธ์. (2541). การวิเคราะห์ตลาดรถยนต์นั่งตรวจการในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

- วรวัฒน์ เมฆสุวรรณค์. (2545). โครงสร้างตลาดและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดใหญ่ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : วิถีทัศน์พัฒนา.
- \_\_\_\_\_. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : วีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุวัชร ศุภกาญจน์เดชากุล. (2540). พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดเล็กของผู้บริโภค. (รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- อภิรักษ์ จันทะนี. (2545). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : พิทักษ์อักษร.
- Boone, Louis E. and David L. Kurtz. (1989). **Marketing**. 6 th ed. Florida : The Dryden Perss.
- Klein, L.K. and J.B. Lansing. (1995, October). "Decision to Purchase Consumer Durable Goods," **Journal of Marketing**. 7 (154) : 109-132.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing management : analysis, planning, implementation and control**. 8 th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- McCarthy, E. Jerome and William D. Perreault, Jr. (1990). **Basic marketing : a managerial approach**. 10 th ed. Homewood, IL : Van Hoffman Press.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice – Hall.
- Stanton, William J. and Charles Futrell. (1987). **Fundamentals of marketing**. 8 th ed. New York : McGraw – Hill.