



## บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์ปัญญา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษม จันทร์แก้ว. (2540). การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : โครงการสหวิทยาการบัณฑิตศึกษา สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ขนิษฐา วีรวัชนวัณชัย. (2544). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำการเกษตรแบบผสมผสานของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรบ้านโป่ง จำกัด จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. (วิทยาศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ขวัญชัย อรรถวิภาณนท์. (2535). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. (วิทยาศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชาญชัย ลีวนิชย์. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ถวัลย์ วรเทพพุดพิงษ์. (2530). แนวความคิดกระบวนการและโครงสร้างการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2541). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- \_\_\_\_\_. (2533). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นภดล ยศทวี. (2539). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนตั้งศูนย์จำหน่ายวัสดุก่อสร้างในจังหวัดสุโขทัย. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นาถเจลิยา ยังนันทวัฒนา. (2530). รายงานการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทหน้าที่ของ ก.พ.ส.ด. กรุงเทพฯ : กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย.



- นิรมล กิติกุล. (2545). องค์การและการจัดการ. กาญจนบุรี : สถาบันราชภัฏกาญจนบุรี.
- ประศาสน์ ตั้งมติธรรม. (2535, มิถุนายน- สิงหาคม). “ผลกระทบของราคาต่อแนวโน้มความต้องการที่อยู่อาศัยในเชิงปริมาณและรูปแบบ,” วารสารสมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์. 3 (8) :18-19.
- ปรีดา โปธิสุวรรณ. (2542). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกในจังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- \_\_\_\_\_. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2543). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยฯ.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2543). องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุภา จำกัด
- \_\_\_\_\_. (2539). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยฯ.
- รณชัย รักรวงษ์. (2540). การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายบ้านหลังที่สองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชชาติ แก้วผดุง. (2536). อุปสงค์ที่อยู่อาศัยประเภทบ้านจัดสรรในเขตฝั่งเมืองรวมเชียงใหม่.วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วัชรวิ วงศ์ศิริวัฒน์. (2536). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ. 2533 ในภาคตะวันออกเฉียงใต้. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต. (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2530). หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- สมคิด บางโม. (2539). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒนา.



- สมาน รังสิโยฤกษ์ และสุธี สุทธิสมบุญ. (2533). **หลักการบริหารเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : สวัสดิการสำนักงาน กพ.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุพรรณบุรี. (2546). **ข้อมูลร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง**. สุพรรณบุรี : สำนักงานฯ.
- สุทร บุญประสงค์. (2540). **ปัจจัยในการเลือกซื้อที่พักอาศัยของข้าราชการในอำเภอเมือง จังหวัด พิษณุโลก**. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัต. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างของร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทในจังหวัดลำพูน**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- แสวง รัตนมงคลมาส. (2542). **เอกสารประกอบวิชาการการจัดการทางพัฒนาสังคม**. : องค์การ การนำ การตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2547). **การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. (อค์สำเนา).
- อุไร มั่นหมั่น. (2538). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
- Bartol, Kathryn M. and David C. Martin. (1991). **Management**. New York : McGraw-Hill.
- Certo, S.C. (1989). **Principle of Modern Management**. Massachusetts : Allyn and Bacon.
- Chester, I. Banard. (1938). **Marketing**. 7th ed. Fort Worth : The Dryden Press.
- Dalton, E. Farland. (1987). **Fundamentals of Maketing**. 8 th ed. New York : McGraw-Hill.
- George, R. Terry. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicsco.
- Kast, Fremont E. and James E. Rosenzweig, (1995). **Organization & Management : A System and Contingency Approach**. 4 th ed. New York : McGraw-Hill.
- Koontz, Harold D. and Cyril O. Donell. (1972). **Principle of Management**. 2 nd ed. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, Phillip. (2000). **Principle of Marketing**. 2 nd ed. Englewood Cliffs, NJ. : Prentice – Hall.
- Lewis, James. (1983). **Long-Range and Short-Range Planning for Education Administration**. Boston : Allyn and Bacon.
- Simon, Herbert A., Donald W. Smithburge and Victor A. Thompson. (1960). **Public Administration**. New York : Alfred A. Knopf.





Stoner, Jame A. F. and R. Edward Freeman. (1992). **Management**. 4 th ed. : Englewood cliffs, NJ. : Prentice – Hill.

Terry, George R. (1968). **Principles of Management**. Illinois : Richard D. Irwin.