



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภค
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วสุ ศุภวิไล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ธันวาคม 2548

ISBN 974-429-384-5

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



FACTORS THAT AFFECT THE DECISION ON CHOOSING GAS STATION
OF CONSUMERS IN AYUTTHAYA PROVINCE

VASU SUPAVILAI

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

December 2005

ISBN 974-429-384-5

Copyright by Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University All Right Reserved

