



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย. (2541). **ครบรอบ 20 ปี การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย.**
กรุงเทพฯ : ศิริวัฒนา อินเตอร์พรินท์.
- กระทรวงพาณิชย์. (2543). “สถานการณ์ค้าปลีกของสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง,” (ตุลาคม-
ธันวาคม). วารสารนโยบายพลังงาน. 8(4) : 50.
- จิรภา แสนเกษม และคณะ. (2545). **การวิจัยทางธุรกิจ.** กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
“จำนวนสถานีบริการน้ำมัน,” (2548, พฤศจิกายน). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
http://www.doeb.go.th/dbd/data-stat/y_sale2.htm.
- ดารา ทีปะปาล. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์
ทิวา พงศ์ชนไพบุญย์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และอมรศรี ต้นพิพัฒน์. (2544). **พฤติกรรมผู้
บริโภค.** กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).
- ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2544). **ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้า
ปลีกสมัยใหม่.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). **การวิจัยเบื้องต้น.** กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ประเสริฐ เทียนพินิจ และคณะ. (2544). **เชื้อเพลิงและสารหล่อลื่น.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
“ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง,” (2548, พฤศจิกายน). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
http://www.doeb.go.th/dbd/data-stat/y_sale2.htm.
- ไพรัช วิริยะลักณะ. (2544). **ความพึงพอใจของประชาชนผู้มาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ศึกษาเฉพาะกรณีสถานีบริการน้ำมันเครื่องหมายการค้า
ปตท.** วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ). ชลบุรี : ภาควิชา
รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- ระพีพงษ์ ชัยสุข. (2542). **พฤติกรรมและการเลือกบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ระวีง เนตรโพธิ์แก้ว. (2542). **องค์การและการจัดการ.** กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.



“รายชื่อผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7,” (2548, พฤศจิกายน). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

http://www.doeb.go.th/dbd/data-stat/y_sale2.htm.

วันวิสาข์ บุญศักดิ์. (2545). ความต้องการของลูกค้าที่มีต่อบริการของสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).

เชียงใหม่ : ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.

วารุณี ดันติวังศ์วานิช และคณะ. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

วิรุฬ ศรีจิจรโรจน์. (2544). ความสัมพันธ์ของตราหยี่ห้อกับการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันในเขตเทศบาลนครอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

_____. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

สำนักงานพลังงานแห่งชาติ. (2523). น้ำมันของประเทศไทย 2521 – 2522. กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

สำนักงานพลังงานภูมิภาคที่ 1. (2546). ข้อมูลผู้ขออนุญาตสถานที่ประกอบการ. ปทุมธานี : สำนักงานฯ.

สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. (2544). คู่มือเรียบเรียงวิทยานิพนธ์. พระนครศรีอยุธยา : สถาบันฯ

สมชาย โชคมาวีโรจน์. (2537). อิทธิพลของตราสินค้าประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในยานพาหนะต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.

สุริยะ คำปวง. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้บริโภคจากสถานีบริการน้ำมันของสหกรณ์ในจังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์). เชียงใหม่ : ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และสหกรณ์การเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.

อัญชลี พรทิพย์รเวทย์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.



- อัญญา พุกษาพันธ์ทวี. (2542). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานบริการน้ำมันของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อำภาศรี อำไพกุลย์. (2541). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้ใช้รถยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- Engle, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Minard. (1993). **Consumer behavior**. 7th ed. Fort Worth : The Dryden Press.
- Hoyer, Wayne D. and Macinnis, Deborah J. (1997). **Consumer behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Loudon, David and Albert J. Deller Bitta. (1990). **Consumer behavior : Concepts and Application**. 3rd ed. New York : Richard D. Irwin.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer behavior**. 5th ed. Upper Saddle River , NJ : Prentice – Hall.
- Paul J. Peter and Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer behavior and marketing strategy**. 2nd ed. Homewood, IL. : Richard D. Irwin.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice – Hell.