



**บรรณานุกรม**



## บรรณานุกรม

- กิตติศักดิ์ ตรีรุ่งเรือง. (2541). **ปัจจัยที่มีผลต่อการต้องการที่อยู่อาศัยในอนาคตของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์เคหกรรมมหาบัณฑิต. (เคหกรรม).**  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การเคหะแห่งชาติ กองประชาสัมพันธ์. (2546ก). **โครงการบ้านเอื้ออาทร (มีนาคม-เมษายน 2546).**  
กรุงเทพฯ : กองฯ.
- \_\_\_\_\_. (2546ข). **ผลการจับสลากในวันที่ 19 กรกฎาคม 2546.** กรุงเทพฯ : กองฯ.
- กรมที่ดิน กองนิติการ. (2542). **คำสั่งคณะกรรมการเรื่องมติคณะกรรมการให้ลดค่าธรรมเนียม.**  
กรุงเทพฯ : กองฯ.
- จรินทร์ พงษ์เย็น. (2544). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยในเขตผังเมืองรวมจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.**
- จำรูญวิทย์ จันนรานนท์. (2540). **การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อที่อยู่อาศัยภายใต้การดำเนินงานโดยวิธีสหกรณ์ : ศึกษาเฉพาะกรณีกลุ่มข้าราชการในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.**
- ทิวา พงศ์ชนไพบุลย์ และคณะ. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).
- ธีรยุทธ จงแจ่ม. (2543). **ความพึงพอใจในสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยของประชากรไทย.**  
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. (ประชากรศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ธงชัย สันติวงษ์. (2535). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6.** กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- บัณฑิต ไชยอนงค์ศักดิ์. (2544). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านโครงการอสังหาริมทรัพย์.**  
วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต. (สถาปัตยกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). **การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2.** กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- พิสิทธิ์ สุทธรามงคล. (2543). **ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**



มานพ พงศทัต. (2538). **แนวนโยบายที่อยู่อาศัยแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2538 – 2539**. กรุงเทพฯ :

วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.

ยงยุทธ ดิลกตระการกิจ. (2526). **แนวโน้มและทิศทางการขยายตัวที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้ปาน**

**กลางในเขตกรุงเทพมหานคร (2525-2528)**. วิทยานิพนธ์เคหกรรมหาบัณฑิต.

(สถาปัตยกรรมศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ล้วน สายศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์เสริมวิชาการ

เลิศชัย วัฒนาวัตถุ. (2539). **ปัจจัยและกลยุทธ์การตลาดในการสนองตอบความต้องการของรัฐกิจ**

**บ้านจัดสรรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.

(เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538ก). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

\_\_\_\_\_. (2538ข). **พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

ธนาคารอาคารสงเคราะห์. (2543). **จุดสารธนาคารอาคารสงเคราะห์**. กรุงเทพฯ : ธนาคารฯ.

\_\_\_\_\_. (2544, ตุลาคม – ธันวาคม). “แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการและกำลังซื้อที่อยู่อาศัย

(Housing Demand),” **วารสารธนาคารอาคารสงเคราะห์**. 7 : 27.

\_\_\_\_\_. (2545). **จุดสารธนาคารอาคารสงเคราะห์**. กรุงเทพฯ : ธนาคารฯ.

อคุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. (2545). **การวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.

อวยพร บุญยีน. (2543). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในเขตฝั่งเมืองรวมจังหวัด**

**เชียงราย**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

Alonzo, William. (1964). **Location and Land Use : Toward a General Theory of Land Rent**.

Honolulu East : West Center Press.

Berry, B.J. and F.E. Horton. (1970). **Geographic Perspective on Urban System**. Englewood

Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.

Becker, F.D. and others. (1997). **User Participation and Environment Meaning : Three Field**

**Studies**. New York : Cornell University.

Button, K.J. (1976). **Urban Economic**. London : McMillan.



- Claire, William H. (1973). **Handbook of Urban Planning**. New York : Van Nortrand Reinhold.
- Engle, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**. 7 th ed. Fort worth : The Dryden Press.
- Golant, S.M. (1971). **International Encyclopedia of Social Sciences**. London : Crowell Collar and McMillan.
- Goodal, Brain. (1977). **The Economic of Urban Areas**. Oxford : Pergamon Press.
- Herbert, E. Krugman. (1968). **International Encyclopedia of Social Sciences**. London : Crowell collar and McMillan.
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. Macinnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Jay, Siegel. (1972). **Behavioral Aspect of the Location to Migrate**. New York : The Regional Science Association.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 8 th ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.
- Lee, Everett. (1966). "A theory of Migration,". **Demography**. 3 : 45-47.
- Loudon, David and Albert J. Deller Bitta. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Application**. 3 rd ed. New York : Richard D. Irwin.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing**. 2 nd ed. Homewood, IL. : Richard D. Irwin.
- Rossi, Peter H. (1955). **Why Families Mover**. Homewood, IL. : The Free Press.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.
- Short, J.R. (1982). **Internal Structure of the City**. New York : Oxford University Press.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3 rd ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.
- Stanton, William J. and Charles Futrell. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8 th ed. New York : McGraw – Hill.





Wallace, F. Smith W. (1971). **The Social and Economic Element**. Los Angeles, CA. :

University of California Press.

Walpert, J. (1995). **Behavioral Aspects of the Decision to Migrate**. New York :

The Regional Science Association.

Wingo, Lowdow. (1969). **Transportation and Urban Land**. New York : Praeger.