



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กฤษณ ฌนาพงศธร. (2530). **ประโยชน์และการบริการ**. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานบุคคล. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เกรียงสิทธิ์ เชื้อนแก้ว. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าของร้านค้าปลีก ที่ตั้งอยู่ในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่**. ปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- คอตเลอร์, ฟิลิป. (2541). **การบริหารการตลาดวิเคราะห์ วางแผน ปฏิบัติ และควบคุม**. กรุงเทพฯ : คู่แข่ง.
- จิราภา พึ่งบางกรวย. (2542). **การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าปลีกแบบซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในภาคเหนือ : กรณีศึกษาโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์**. คั่นคว่าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตรีรัตน์ เลิศสุขศักดิ์. (2545). **ทัศนคติของผู้บริโภคต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ที่เป็นตราหยีห่อเฉพาะของร้านค้าปลีก ในเขตกรุงเทพมหานคร**. คั่นคว่าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทิวา พงศ์ชนไพบุญย์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และอมรศรี ดันพิพัฒน์. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).
- ที่ทำการปกครองจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2546). **จำนวนประชากรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. พระนครศรีอยุธยา : ที่ทำการฯ.
- เทพพนม เมืองแมน และสวิง สุวรรณ. (2529). **การวัดเจตคติ**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อรรถการพิมพ์.
- ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2544). **ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจ และความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกสมัยใหม่**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต. (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภาพรณี อ่อนนาค. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภคและผลกระทบต่อร้านค้ารายย่อยจากธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่**. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เนชั่นสุดสัปดาห์. (2545). **พ.ร.บ. ค้าปลีก-ค้าส่ง ทางรอดทางเลือกโชวห่วยไทย?**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.thaipressasso.com/law/law5.htm.



- บิสิเนสไทย. (2545). การตลาดประยุกต์ ยุทธวิธีเพื่อสำเร็จ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=403208_E-Marketing.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์ (1998).
- พงศา นวมครุฑ. (2544). ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าใหญ่ในจังหวัด เชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค. ค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพศาล ธีรวงษ์. (2539). การศึกษาปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตเทศบาลเมืองและสุขาภิบาลของอำเภอรอบนอกในจังหวัดพิษณุโลกและสุโขทัย. พิษณุโลก : ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.
- มนตรี เขียบแหลม. (2536). ความพึงพอใจในภาระหน้าที่และงานของเกษตรอำเภอในจังหวัด ภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. (ส่งเสริมการเกษตร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ราวดี จันปุม. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของผู้บริโภค. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วารุณี ดันติวังศ์วานิช และคณะ. (2535). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิชัย เหลืองธรรมชาติ. (2531). ความพึงพอใจในการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมใหม่ ของประชากร หมู่บ้านอพยพโครงการเขื่อนรัชชประภา สุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและ ไชเท็กซ์.
- _____. (2545). องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.



- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2542). การค้าส่งค้าปลีกไทย (รายงานทิศทางการเศรษฐกิจและการค้าไทย : ภาคการค้าภายในประเทศ). กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยฯ.
- สุมนา อยู่โพธิ์. (2538). การค้าปลีก. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- สุเมต ไกรพิทักษ์กุล. (2545). ผลกระทบจากการขยายตัวของดีสเคานท์สโตร์ที่มีต่อร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม : กรณีศึกษาจังหวัดชลบุรี. ปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การบริหารทั่วไป). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคลยา จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Engle, James F. , Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**. 7 th ed. Fort Worth : Dryden Press.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. 3 rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. Macinnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 9 th ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall.
- Lindquist, J.D. (1974). "Meaning of Image : Survey of Empirical and Hypothetical Evidence," **Journal of Retailing**. 50 : 29-38.
- Loudon, David and Albert J. Deller Bitta. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Application**. 3 rd ed. New York : Richard D. Irwin.
- Millert, John David. (1954). **Management in the Public Service : The Quest for Effective Performance**. New York : McGraw-Hill.
- Peter, Paul J. and Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. 2 nd ed. Homewood : Richard D. Irwin.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, N. J. : Prentice Hall.
- Vroom, V.H. (1964). **Work and Motivation**. New York : John Wiley.
- Weber, Max. (1994). **The Theory of Social and Economic Organization**. trans by A.M. Handerson and Talcoott Parson. New York : The Free Press.
- Wolman, Benjamin B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. New York : Van Nostrand Reinhold.