



พฤติกรรมและการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าที่มีผลต่อร้านถ่ายภาพในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดนครนายก

คณิตพงศ์ พิมพ์มีลาย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤษภาคม 2548

ISBN 974-429-357-8

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



CUSTOMERS' BEHAVIOR AND DECISION TO USE SERVICES THAT AFFECT
PHOTO SHOPS IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA AND NAKHONNAYOK
PROVINCES

KANITPONG PIMMEELAI

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

November 2005




หัวข้อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมและการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าที่มีผลต่อร้านถ่ายภาพ
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดนครนายก
โดย นายคณิตพงศ์ พิมพิมี่ลาย
สาขา การจัดการทั่วไป
คณะกรรมการควบคุม รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ จันทะนี ประธานกรรมการ
นายนิยม ธรรมเจริญ กรรมการ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ จันทะนี)


..... กรรมการ
(นายนิยม ธรรมเจริญ)


..... กรรมการบริหารหลักสูตร
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถ้อย ปั้งกลาง)


..... กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ประเสริฐศรี)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป


..... รักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร. อมรรัตน์ สนั่นเสียง)

พฤศจิกายน พ.ศ. 2548