



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตตินันท์ เศษะคุปต์. (2538). จิตวิทยาการบริหาร เอกสารการสอนวิชาชุดการบริหาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชมรมร้านถ่ายภาพจังหวัดนครนายก. (2547). ข้อมูลจำนวนร้านถ่ายภาพ. นครนายก : ชมรมฯ.
- ชมรมร้านถ่ายภาพจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2547). ข้อมูลจำนวนร้านถ่ายภาพ. พระนครศรีอยุธยา : ชมรมฯ.
- นลินรัตน์ มาตรฐานแสง. (2545). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีบริการน้ำมันของ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม : วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2535. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ปวีณรัตน์ เลิศจิระจรัส. (2537). พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการศูนย์บริการ ล้างอัด และขยายรูปสีในอำเภอเมืองเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วนิดา แก้วเนตร. (2545). ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา : บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วุฒิชัย จำนงค์. (2541). พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : คู่แข่ง.
- ศักดิ์ดา ศิริพันธุ์. (2535). กษัตริย์กับกล้อง : วรรณกรรมภาพถ่ายในประเทศไทย พ.ศ. 2388 – 2535. กรุงเทพฯ : ด้านสุทธาการพิมพ์.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุนทรา อิ่มอยู่. (2543). การบริหารการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



สนใจ วิชาการกุล. (2545). พฤติกรรมและปัจจัยบางประการที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและการใช้บริการของบิกชีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุขสวัสดิ์. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สมคิด นางโม. (2547). องค์การจัดการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2547). สถิติร้านค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา : สำนักงานฯ.

สุนันท์ บุญวโรดม. 2543. การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจศึกษากรณีธนาคารไทยพาณิชย์ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (การบริหารพัฒนา).ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอนก นาวิกมูล. (2543 , มีนาคม). “ร้านถ่ายภาพหลังสมัย ร.5” ศิลปวัฒนธรรม. 21(5):92-95.

Chester, I. Banard. (1938). **Marketing**. 7 th ed. Fort Worth : The Dryden .

Dale , Ernest. (1968). **Management : Theory and Practice**. New York : McGraw-Hill.

Dalton, E. Farland. (1987). **Fundamentals of Maketing**. 8 th. ed. New York : McGraw-Hill.

Kotler, Phillip. (2000). **Principle of Marketing**. 2 nd ed. Englewood Cliffs, NJ. : Prentice – Hall.

Parasurman, A., L.L. Berry and V.A. Zeithaml. (1990). **Delivering Quality Service : Balancing Customers Perceptions and Expectations**. New York : The Free .

Simon, Herbert A. (1965). **Administrative Behavior**. New York : Macmillan.

Terry George, R. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicsco.

Terry, George R. (1968). **Principles of Management**. Illinois : Richard D. Irwin.