



## บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

กมลเนตร อยู่คงพัน. (2543). การรับรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการตัดสินใจถือบัตรเครดิต บัตร  
เครดิตและบัตรเอทีเอ็มของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร  
มหาบัณฑิต. (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

\_\_\_\_\_. (2544). การวิเคราะห์เชิงสถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ข้อมูลบัตรเครดิตและสาขาของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://www.kasikornbank.com>. (2547, มกราคม)

ข้อมูลบัตรเครดิตและสาขาของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://www.bangkokbank.com>. (2547, มกราคม)

ข้อมูลบัตรเครดิตและสาขาของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://www.ktb.co.th>. (2547, มกราคม)

ข้อมูลบัตรเครดิตและสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://www.krungsri.com>. (2547, มกราคม)

ข้อมูลบัตรเครดิตและสาขาของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน). (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://www.tmb.co.th>. (2547, มกราคม)

ข้อมูลบัตรเครดิตและสาขาของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://www.scb.co.th>. (2547, มกราคม)

ข้อมูลบัตรเครดิตและสาขาของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน). (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://scib.co.th>. (2547, มกราคม)

ข้อมูลบัตรเครดิตและสาขาของธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน). (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://bankasia4u.com>. (2547, มกราคม)

จักร์กฤษณ์ เกิดภู. (2541). ทัศนคติต่อการใช้บัตรเครดิตของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด  
(มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนา  
สังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

จำนวนบัตรเครดิตในประเทศไทย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.bot.or.th>. (2547, มีนาคม)

จิราภา แสนเกษม และคณะ. (2545). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พิทักษ์อักษร.



- ณรงค์ อุดมศรีผล. (2542). ความพึงพอใจของผู้ถือบัตรเครดิตที่มีต่อการใช้บริการบัตรเครดิตของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ดวงรัตน์ เรื่องศิลป์วิไล. (2542). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบัตรเครดิตธนาคารกรุงไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาปากน้ำ. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (การบริหารองค์การ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก.
- คุณฉวี มณีน้อย. (2545). ปัญหาในการใช้บัตรเครดิต: กรณีศึกษาธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. (การบริหารทั่วไป). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทิวา พงศ์ธนไพบุลย์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และ อมรศรี ต้นพิพัฒน์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ.
- ธนนชัย อุดมย์กิตติชัย. (2542). การสำรวจความคิดเห็นผู้ถือบัตรเครดิตต่อบริการบัตรเครดิตของธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ ปี 2540-2541. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิคม เอี่ยมสอาด. (2539). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการกับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาซีคอนสแควร์. ภาคนิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นิภาพรรณ แก้วปัญญา. (2542). การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้บริการบัตรเครดิตของธนาคารภายในและต่างประเทศ : กรณีศึกษา พนักงานธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เอชเอสบีซี) สาขากรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ปรวีร์ หัตถกรรม. (2541). วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต. ภาคนิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ประวัติและข้อมูลบัตรเครดิตของบริษัทเทสโก้คาร์ดเซอร์วิสเชสจำกัด. (ออนไลน์).  
แหล่งที่มา : <http://www.tescolotus.com> (2547, มกราคม)
- ประวัติและข้อมูลบัตรเครดิตของบริษัทสยามเอแอนด์ซี่จำกัด. (ออนไลน์).  
แหล่งที่มา : <http://www.easy-buy.net> (2547, มกราคม)

ประวัติและข้อมูลบัตรเครดิตของบริษัทอออนธนสินทรัพย์(ไทยแลนด์)จำกัด. (ออนไลน์).

แหล่งที่มา : <http://www.aeon.co.th>. (2547, มกราคม)

ปิยะฉัตร รัตนวิบูลย์. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้ถือบัตรเครดิต : กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการ. วิทยานิพนธ์  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
เกษตรศาสตร์, 2542.

พฤทธิสิทธิ์ บุญทน. (2536). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการอย่างมีคุณภาพของธนาคาร  
กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา. ภาคนิพนธ์บริหารศาสตร  
มหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒน  
บริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. (2547). การใช้แนวคิดและทฤษฎีเพื่ออ้างอิงในการทำวิจัย  
ทางธุรกิจ. (เอกสารประกอบการอบรม). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยฯ.

มานิช สุขฤกษ์ และคณะ. (2523). จิตวิทยาอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริม  
วิชาการ.

ศรัณย์ ทิพย์บำรุง. (2544). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขา  
กรุงเทพฯ : ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร.

สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. (2544). คู่มือเรียบเรียงวิทยานิพนธ์. พระนครศรีอยุธยา :  
บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันฯ.

สุดาวดี บุญรอด. (2543). ความพึงพอใจของผู้ถือบัตรเครดิตที่มีต่อการใช้บริการบัตรเครดิต  
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน). โครงการศึกษาอิสระการจัดการมหาบัณฑิต.  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยคริสเตียน.

สุนมา จุติพงษ์รักษา. (2537). เหตุผลของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับการใช้บัตร  
เครดิต. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (คหกรรมศาสตร์ศึกษา). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.



- สุเมธ ประสมพงษ์. (2544). **ปัจจัยที่สัมพันธ์กับเหตุในการเลือกใช้บัตรเครดิตของคนวัยทำงานตอนต้น**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (นิเทศศาสตรพัฒนการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดุลย์ จาตุรงกกุล. (2543). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Bernard, Chester Irving. (1957). **The Theory of Cognitive Dissonance**. California : Stanford University.
- Dalton, E. Mac Farland. (1970). **Management Principles and Practice**. New York : Macmillian
- Henry, Euston M.M. **Customer Perceptions of Satisfaction of Solution Technology Services**. (CD-ROM). Available : UMI Dissertation Abstracts. Item : 3122928. August, 2004.
- Millet, John D. (1954). **Management in the Public Service**. New York : Mcgraw-Hill.
- Morse, Nancy C. (1958). **Satisfaction in the White Collar Job Michigan**. Michigan : University of Michigan.
- Shelly, Maynard W. (1975). **Responding to Social Change**. Pennsylvania : Hutchinson.
- Vroom, W.H. (1964). **Working and Motivation**. New York : John Wiley.