

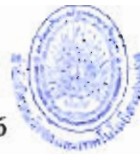


## บรรณานุกรม

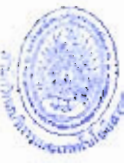


## บรรณานุกรม

- เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ. (2533). การสร้างและการรักษาภาพพจน์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์.
- งามตา วานิชานนท์. (2534). จิตวิทยาสังคม (สท.331). (เอกสารประกอบการสอน). กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- จิตลาวัณย์ บุญนาค. (2539). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียน  
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การประชาสัมพันธ์).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- จิรากรณ์ สีขาว. (2536). ภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษาตามการรับรู้ของผู้บริหาร  
การศึกษาระดับสูง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การประชาสัมพันธ์).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. (2538). การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประเมินสิทธิผล  
การสร้างภาพลักษณ์ของโครงการดาวเทียมไทยคม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต.  
(การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ชาย เสวีกุล. (2517). อาชญวิทยาและทัณฑ์วิทยา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชูเกียรติ วงศ์เทพเดียน. (2542). ภาพลักษณ์ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของบริษัท  
การบินไทย จำกัด (มหาชน) ศึกษากรณีผู้โดยสารชาวไทยที่ใช้บริการบนเที่ยวบิน.  
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ดวงเดือน พันธุมนาวิน. (2518). การทำนายพฤติกรรมจากทัศนคติ. (เอกสารประกอบการอบรม  
การวิจัยขั้นสูงทางพฤติกรรมศาสตร์ สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์). กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2542). การประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วังอักษร.
- นัทธี จิตสว่าง. (2540). หลักทัณฑ์วิทยา. นนทบุรี : กรมราชทัณฑ์.  
\_\_\_\_\_. (ม.ป.ป). วัตถุประสงค์และรูปแบบการลงโทษ. นนทบุรี : กรมราชทัณฑ์.
- นัทลี ดารานันท์. (2538). ภาพลักษณ์ของการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย (ทอท.) ในทัศนะ  
ของผู้โดยสารที่ใช้บริการ ณ ทำอากาศยานกรุงเทพฯ : ศึกษากรณีของผู้โดยสารภายใน  
ประเทศ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม. ถ่ายเอกสาร.



- บรรจบ กาญจนกุล. (2533). คำบรรยายกฎหมายปกครอง. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บัญญัติ คำบุญวัฒน์. (2532). งานชุมชนสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย  
จำกัด : ศึกษาศาสตร์โรงงานปูนซิเมนต์แก่งคอย จังหวัดสระบุรี. วิทยานิพนธ์  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- บุญลอย ปานนุบี. (2538). ภาพลักษณ์ของกระทรวงศึกษาธิการในทัศนะของนักการเมือง.  
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (สังคมวิทยาประยุกต์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). ทรรศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย.  
กรุงเทพฯ : โอเลียบสโตร์.
- ประเวศ ะสี. (2536). “ความหวังของสังคมไทย,” มติชนสุดสัปดาห์. 13(9) : 23.
- ประเสริฐ เมฆมณี. (2519). หลักทฤษฎีวิทยา. กรุงเทพฯ : บริษัทการพิมพ์.
- ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์. (2531). นิติรัฐประศาสนศาสตร์อาชญากรรม : การก่อตั้งสำนัก  
อาชญาวิทยาดั้งเดิม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พงษ์เทพ วรกิจโกกลาง. (2533). ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ หิมคสินธุ์. (2549, 19 กรกฎาคม). สรุปรบทเรียนเรื่องหลักการประชาสัมพันธ์.  
(ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.laws.anamai.moph.go.th/>.
- พรทิพย์ วรกิจโกกลาง. (2527). การประเมินผลภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิชญา กรรณานุกวัฒน์. (2540). การศึกษาภาพลักษณ์ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ใน  
ทัศนะของพนักงานทั่วประเทศ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การประชาสัมพันธ์).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. ถ่ายเอกสาร.
- ภิขาน ไกรฤทธิ์ บุญเกียรติ. (2544). การจัดการตลาด : สาขาวิทยาการจัดการ. นนทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มาตี สุภาพผล. (2545). ภาพลักษณ์เรือนจำในทัศนะของญาติผู้ต้องขัง. วิทยานิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (สังคมวิทยาประยุกต์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- มาमित รัตน์สุวรรณ. (2527). โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



- ราชบัณฑิตยสถาน. (2538). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- เรือนจำกลางพระนครศรีอยุธยา. (2546, 13 กุมภาพันธ์). “คอลัมน์นิสต์.” **ไทยรัฐ**. หน้า 1. \_\_\_\_\_ . (2549). **บรรยายสรุปเรือนจำกลางพระนครศรีอยุธยา**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.dca.rtat.mi.th/>.
- วันทนา จิตธนา. (2537). **กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- วาสนา จันทร์สว่าง. (2537). **ภาพลักษณ์กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : สามเจริญพาณิชย์ (กรุงเทพฯ).
- วิรัช ฤทธิ์ทนกุล. (2532). **การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สันติมา เกษมสันต์ ฅ อยุธยา. (2539). **ภาพลักษณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยในสายตาผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม. ถ่ายเอกสาร.
- สุพจน์ สุโรจน์. (2539). **ทฤษฎีการลงโทษและแบบของการลงโทษ**. (เอกสารการสอนชุดวิชา อาชญวิทยาและทัณฑวิทยา เล่ม 2). กรุงเทพฯ : ชานพิมพ์.
- สุพิน ปัญญาภัก. (2533). **ภาพพจน์ : การสร้างและรักษา**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุนา วรสุตร. (2540). **ภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์ไทยในช่วงวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจปี 2540**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม. ถ่ายเอกสาร.
- สุริยะ วิริยะสวัสดิ์. (2530). **พฤติกรรมการให้บริการของเจ้าหน้าที่องค์การราชการกับปัจจัยสภาพแวดล้อมในเขตเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). **108 การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : เอ.เอ็น. การพิมพ์.
- อนิรุจน์ เขียมกิจการ. (2539). **ภาพลักษณ์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยในสายตาของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม. ถ่ายเอกสาร.
- อวยชัย ชะบา. (2543). **ทฤษฎีองค์การ**. (เอกสารการสอนชุดวิชาการและการจัดการ). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.



อัมพร จันทร์แก้ว. (2540). **ภาพลักษณ์โรงพยาบาลปทุมธานีตามการรับรู้ของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (รัฐประศาสนศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.

อำนาง สุขสุเดช. (2535). **การสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2535**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม. ถ่ายเอกสาร.

Best, John W. (1970). **Research in Education**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.