



## บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและพลังงาน. (2525). โฆษณาการเพื่อสุขภาพ. กรุงเทพฯ :

กระทรวงฯ

จอมประสาน ผิวหนู. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการขายปลีกแบบให้บริการส่งของ

ถึงบ้าน : กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรเมืองอุดรธานี จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความ

ปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชนินทร์ ชุณหพันธ์รักษ์. (2544). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏ

สวนดุสิต.

ชัยยศ สันติวงษ์. (2533). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ : ไทยพัฒนาพานิช.

\_\_\_\_\_. (2539). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ : ไทยพัฒนาพานิช.

ถวัลย์ วรเทพพุฒิพงษ์. (2530). แนวความคิดกระบวนการและโครงสร้างการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ :

ไทยพัฒนาพานิช.

ธนภูมิ อติเวทิน. (2543). วัฒนธรรมบริโภคกับอาหารเพื่อสุขภาพในบริบทสังคมเมือง. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธีรวิทย์ ฉายอมร. (2544). ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้า

ปลีกสมัยใหม่. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา). กรุงเทพฯ :

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นงเยาว์ มัทนพันธ์. (2541). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตน้ำเกลือในจังหวัด

เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

เบญจมาศ เทอดสกุล. (2544). การดำเนินงานร้านอาหารมังสวิรัตเชิงพาณิชย์ในเขตเทศบาลนคร

เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



- พัชรา วณิชพิสิฐพันธ์. (2544). ปัจจัยส่วนบุคคลกับส่วนประสมทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- รชตพรรณ ยงพานิช. (2544). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปรียญญาบัณฑิตมหาบัณฑิต (บัญชี). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เริงรัก จำปาเงิน. (2544). การจัดการการเงิน. กรุงเทพฯ : บั๊คเน็ต.
- วีระพล สุวรรณนันต์. (2534). การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนและโครงการ. กรุงเทพฯ : ไทยพีเรียร์พริ้นติ้ง.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมคิด บางโม. (2541). การประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2517). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุมาลี จิระมิตร. (2542). การบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิษญ์ ปรัชญาปารมีตา. (2541). การแพทย์นอกระบบ 177 ทางเลือกไปสู่สุขภาพ. กรุงเทพฯ : สาระ.
- สำนักงานคณะกรรมการการสาธารณสุขมูลฐาน. (2541). น้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ. กรุงเทพฯ : องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์. (2512). พฤติกรรมผู้นำทางการศึกษา. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสาวนีย์ จักรพิทักษ์. (2539). โฆษณาการสำหรับครอบครัวและผู้ป่วย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- อคุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิเดช ปิยพิพัฒน์มงคล. (2543). พฤติกรรมการซื้ออาหารเสริมสุขภาพของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Bolen, William H. (1987). **Contemporary Retailing**. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- Farland Dalton, E. (1987). **Fundamentals of Maketing**. 8th ed. New York : McGraw-Hill.



Schiffman, L.G.&Danuk, L.L. (1994). **Consumer Behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ. :  
Prentice Hall, p.561.

George, R. Terry (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago.