



พันธุ์เทพ สุทธิสถิต. (2549). พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการ  
ของกลุ่มผู้ผลิตเครื่องจักรสานสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดอ่างทอง.

วิทยานิพนธ์ บช.ม. (การจัดการทั่วไป) พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันตะณี,  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดวงตา สราญรมย์

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมในการซื้อของลูกค้า 2) ศึกษาระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการ 3) ศึกษาระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องจักรสาน 4) เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 5) เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องจักรสาน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 6) เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องจักรสาน จำแนกตามพฤติกรรมการซื้อ 7) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการซื้อ และ 8) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการกับระดับการตัดสินใจซื้อ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจากลูกค้า 385 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F-test, LSD, ค่าไค-สแควร์ และการหาความสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลงานวิจัยพบว่า

1. ลูกค้าส่วนใหญ่ซื้อเครื่องจักรสานประเภทตะกร้า ซื้อเพราะว่าสนับสนุนสินค้าไทย ในปีที่ผ่านมาซื้อ 1 - 2 ครั้ง ได้รับข้อมูลข่าวสารจากงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซื้อที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปลายทางที่เลือกคือดอกพิกุล และนิยมเครื่องจักรสานที่ทำมาจากหวาย
2. ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตเครื่องจักรสาน ในภาพรวม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์โดยละเอียด พบว่าทุก ๆ ด้านมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
3. ระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องจักรสานของลูกค้า ในภาพรวม มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์โดยละเอียด พบว่าทุก ๆ ด้านมีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก
4. ลูกค้าที่มีอายุ สถานภาพสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
5. ลูกค้าที่มีอายุ สถานภาพสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อเครื่องจักรสาน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
6. ลูกค้าที่มีเหตุผลในการซื้อ ประเภทเครื่องจักรสานที่ซื้อ และชนิดเส้นใยที่ชอบ ต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อเครื่องจักรสาน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
7. ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อเครื่องจักรสานทุกข้อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
8. ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการมีความสัมพันธ์กับระดับการตัดสินใจซื้อทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01



Panthep Suleesatira. (2006). **Behavior and Buying Decision of Customers on the Management of Wickerwork Makers as One Tambon One Product in Angthong Province.**

A Thesis for Master of Business Administration Degree (General Management).

Phranakhon Si Ayutthaya : Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University.

Advisory Committee : Associate Professor Dr. Aphinant Chantanee,

Assistant Professor Dr. Duangta Saranrom.

### ABSTRACT

This research aimed to : 1) study the behavior of buying decision of customers; 2) examine the levels of opinions on the management; 3) investigate the buying decision for wickerwork; 4) compare the levels of opinions on the management according to personal factors; 5) compare the level of buying decision for wickerwork according to personal factors; 6) compare the level of buying decision for wickerwork according to buying behavior; 7) examine the relationship between personal factors and buying behavior; 8) find the relationship between the level of opinion on management and the levels of buying decision. The sample group consisted of 385 customers. The research tools were percentage, means, standard deviation, t-test, F-test, LSD., the Chi-Square and Pearson's correlation.

The findings indicated the following:

1. Most customers purchased baskets because they wanted to support Thai products. They bought once or twice a year and received the information from OTOP fairs. They bought them at OTOP dealing centers. The customer's preferences were the pattern of Phikun (Bullet wood flowers) and wickerwork made of rattan.
2. The customers' levels of opinion on the wickerwork makers' management were high when they were considered as a whole and individually.
3. The customers' levels of wickerwork buying decision were high when they were considered as a whole and individually.
4. Difference in age, marital status, occupation, educational background, and monthly income yielded different opinions on management with statistically significant level at 0.05.
5. Difference in age, marital status, occupation, educational background, and monthly income yielded different purchasing decisions with statistically significant level at 0.05.
6. Difference in reasons for purchasing, kinds of wickerwork, and materials of wickerwork yielded different buying decisions with statistically significant level at 0.05.
7. All customers' personal factors related to the behavior in buying wickerwork with statistically significant level at 0.05.
8. The customers' levels of opinion on management related to the levels of buying decision in every aspect with statistically significant level at 0.01.



## กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยได้รับความกรุณาจาก ท่านรองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี ประธานกรรมการที่ปรึกษา ท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา สราญรมย์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ท่านรองศาสตราจารย์ ล้ายอง ปลั่งกลาง ประธานกรรมการ และท่าน ดร.สิริวัฒน์ ศรีศรีเรือง กรรมการบริหารหลักสูตร ที่กรุณาเสียสละเวลาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนวิทยานิพนธ์เล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ รวมถึงคณาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากกลุ่มผู้ผลิตเครื่องจักสานสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดอ่างทอง ที่ให้ความร่วมมือด้วยดีในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือ ประสานงานและช่วยเหลือตลอดงานวิจัยในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง และกลุ่มผู้ผลิตเครื่องจักสานสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดอ่างทอง ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา จนทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

พินิจเทพ สุทธิสถิต