



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน. (2549). เอกสารการดำเนินงาน “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”. กรุงเทพฯ : กองพัฒนาชุมชน เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม.
- กฤตติกา แสน โภชน์. (2546). การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของรัฐกิจชุมชน : กรณีศึกษา **สินค้าหัตถกรรมของจังหวัดอุดรธานี**. วิทยานิพนธ์นิพนธ์ ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (คหกรรมศาสตรศึกษา). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- จิตต์ไส แก้วบุญเรือง. (2546). การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- จิตรี ภูตระกูล. (2546). การบริหารจัดการกลุ่มอาชีพหัตถกรรมจากกก ในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- จิราภรณ์ ตั้งกิตติภรณ์. (2545). สมรรถนะและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ **จำหน่ายสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน**. เชียงใหม่ : ภาควิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เจริญผล สุวรรณ โขติ. (2544). ทฤษฎีการบริหาร. กรุงเทพฯ : ทิซซิ่งเอ็ดท.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก** **บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษา ผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์** **ในกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดารา ทีปะปาล. (2542). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของแม่บ้าน ในเขตกรุงเทพฯ**. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- ทรงจิต พูลลาภ. (2547). การสร้างเครือข่ายกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจาก **ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยีที่เหมาะสม**. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏพระนคร.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. (2547). การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน ในภาคเหนือ **ตอนบน**. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นันทิยา ดันตราสืบ. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมของ** **ผู้บริหารชาวไทยจากศูนย์หัตถกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ **ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)**. เชียงใหม่ : **มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. ถ่ายเอกสาร.



นิภาภัทร วิชัย. (2548). การอนุรักษ์และการพัฒนางานหัตถกรรมพื้นบ้านกระจูดในภาคใต้.

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์ศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

บุญเลิศ มรกต และกฤตกร กล่อมจิต. (2545). การศึกษาหัตถกรรมจักสานครุฑน้อย บ้านสะอาง ตำบล

ห้วยเหนือ อำเภอบุขันธุ์ จังหวัดศรีสะเกษ. ขอนแก่น : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.

ประไพ ทศชา. (2545). หัตถกรรมพื้นบ้านกับวิถีชุมชน : ศึกษากรณีกลุ่มหัตถกรรมมวยบ้านโลก

สว่าง ตำบลโลกสูง อำเภอบุขันธ์ จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย (บริหารธุรกิจ). เลข : สถาบันราชภัฏเลย. ถ่ายเอกสาร.

ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.

มัทนา จำหาญ. (2547). การศึกษาระบบการบริหารการจัดการธุรกิจชุมชนท้องถิ่นหนึ่งตำบล

หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (อุตสาหกรรม การศึกษา). พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร. ถ่ายเอกสาร.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริม

วิชาการ.

วนิดา แก้วเนตร. (2545). ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของ

นักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาบ้านดวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). เชียงใหม่ : บัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.

_____. (2542). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ :

ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.

สมคิด บางโม. (2542). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง. (2548). ของดีเมืองอ่างทอง. อ่างทอง : แปลน โมทีฟ.

สุภัทรา สุภากรณ์. (2547). กิจกรรมกลุ่มการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในโครงการ

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษา กลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตร ในจังหวัดอ่างทอง.

วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.



สืบพงษ์ ฟุ้งวัชรการ. (2546). การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจหัตถกรรมไม้ในอำเภอ
หางดง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

โสภารวรรณ ต้นหยง. (2547). การวิเคราะห์ทางการเงินในการลงทุนผลิตสินค้าหัตถกรรม ของกลุ่ม
ทอเสื้อกเสมีดงาม อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
(วิทยาศาสตร์ทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์,” (2549, สิงหาคม). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.otopweb.com>
อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคลยา จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิรักษ์ จันตะนี. (2549). วิจัยธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

อริยาภรณ์ มูลพงษ์. (2548). การดำเนินงานของผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ระดับห้าดาว กรณีศึกษา หัตถกรรมตีลายแผ่นโลหะประดับเครื่องไม้

ตำบลสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.

อาร์ม หรุ่นศิริ. (2545). แนวนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาแบบยั่งยืน :
กรณีศึกษากลุ่มจักสาน ตำบลเจ้าท่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง. วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
ถ่ายเอกสาร.

Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6th ed. Cincinnati : South-
Western College.

Hoyer, Wayne D. & Deborah J. MacInnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton
Mifflin.

Keyser, M., M. de Kruijff, & M. Frese. (2000). “The Psychological Strategy Process and
Sociodemographic Variables as Predictors of Success for Micro-and Small-scale
Business Owners in Zambia”, in M. Frese (Ed.), **Success and Failure of Micro
Business Owners in Africa : A Psychological Approach**. pp. 31 – 54. Westport, CT :
Quorum Books.

Mowen, John C. & Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5th ed. Upper Saddle River, NJ
: Prentice-Hall.



Schiffman, L.G. & L.L. Danuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ :
Prentice Hall.

Wijewardena, H. & S. Cooray (1995). "Determinants of Growth in Small Japanese
Manufacturing Firms : Survey Evidence from Kobe", **Journal of Small Business
Management**. 33(4) : 87 – 92.