



การบริหารจัดการของบริษัทประกันภัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจ  
ของผู้ใช้บริการในเขตภาคกลาง

กิตติ จูปร่างค์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤษภาคม 2549

ISBN 974-429-442-6

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



THE MANAGEMENT OF INSURANCE COMPANIES THAT AFFECTS THE BEHAVIOR  
AND SATISFACTION OF CUSTOMERS IN CENTRAL THAILAND

KITTI JOO-PRANG

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Master of Business Administration Degree in General management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

May 2006

