



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กรมการประกันภัย. (2541). วารสารการประกันภัย. กรุงเทพฯ : กรมประกันภัย กระทรวงพาณิชย์.

กัลยา วานิชย์ปัญญา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย.

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คู่มือธุรกิจประกันภัยในประเทศไทย. (2536). กรุงเทพฯ : กรมประกันภัย กระทรวงพาณิชย์.

ทิวา พงศ์ชนไพบุญย์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และอมรศรี ตันพิพัฒน์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).

ธงชัย สันติวงษ์. (2536). องค์การและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

_____. (2538). การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

ธีระศักดิ์ กำบรรณารักษ์. (2527). ธุรกิจการประกันภัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

นวลละออ วงศ์พินิจโรดม. (2541). การวิเคราะห์การประหยัดจากขนาดของธุรกิจประกันวินาศภัยในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

เนาวรัตน์ พ่วงแก้ว. (2541). ความสัมพันธ์ระหว่างความพอใจของผู้เอาประกันกับประเภทประกันรถยนต์ในส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.

ปริญญ์ ถักยิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์ (1998).

พงษ์ศักดิ์ ปัญจพรผล. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สถาบันราชภัฏนครปฐม.

พินิจ วุฒิ. (2544). หลักการตลาด. ปทุมธานี : สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์.

พีรพัฒน์ ปั้นปรีชา. (2542). การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับบริษัทนายหน้าประกันวินาศภัย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย. (2540). กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย.

ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.



- วารุณี ต้นดวงศวาณิช และคณะ. (2535). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2543). **สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย**. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2542). **การบริหาร หลักการ ทฤษฎี และประเด็นทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2542). กรุงเทพฯ : กรมประกันภัย กระทรวงพาณิชย์.
- สุชา ศิลธรรมพิทักษ์. (2543). **ปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1**.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น. ถ่ายเอกสาร.
- สมยศ นาวิการ. (2538). **การบริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- _____. (2544). **การบริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สมศักดิ์ คลประสิทธิ์. (2539). **การนำเสนอรูปแบบระบบบริหารคุณภาพแบบมุ่งคุณภาพทั้งองค์การ**
ในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- สุรพันธ์ อรชุน. (2545). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริษัทประกันภัยรถยนต์ของผู้ใช้**
รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร
- อดุลย์ จาตุรงค์กุลและ คลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Alderfer, P. Clayton. (1972). **Industrial Psychology**. Oxford: IBM.
- Apple, Phillip White. (1965). **Organization Behavior**. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- Bartol, Kathryn M. and David C. Martin. (1991). **Management**. New York : MacGraw-Hill.
- Bateman, Tomas S. and Snell A. Slot. Bateman and Snell . (1999). **Management**. New York. :
McGraw-Hill.
- Blum, Milto L. and Jame C. Naylor. (1968). **Human Relations at Work**. New York : McGraw-Hill
- Campbell, R. F. and R. T. Gregg. (1967). **Administrative Behavior in Education**. New York :
Haper & Row .



- Certo, J. (2000). **Management: Concept, Methods and Applications**. 2 nd ed. Chicago : Science Research Associates.
- Conbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York : Harper& Row.
- Engle, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**. 7 th ed. Fort Worth : Dryden Press.
- Gilmer, Von Haller B. (1971). **Industrial and Organization Psychology**. New York : McGraw–Hall.
- Gulick Luther. (1937). “Papers on the Science of Administration,” in Luther Gulick and L.Urwick (eds.), **Notes on The Theory of Organization**. p.13. New York : Institute of Public Administration.
- Herzberg, F., Mausner, B. and B.B. Syderman. (1959). **The motivation to work**. 2 nd ed. New York : John Wiley & Sons.
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. Macinnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Kast, Fremont E. and James E. Rosenzweig. (1995). **Organization & Management : A System and Contingency Approach**. 4th ed. New York. : McGraw-Hill.
- Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management**. New Jersey : Prentice-Hall.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair and Carl McDaniel. (2000). **Marketing**. 5th. ed. Cincinnati : South Western College.
- Lewis, James. (1983). **Long-Range and Short-Range Planning for Education Administration**. Boston : Allyn and Bacon.
- Loudon, David and Albert J. Deller Bitta. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Application**. 3 rd ed. New York : Richard D. Irwin.
- Maslow, A.H. (1954). **Motivation and Personality**. New York : Harper and Brothers.
- McGregor, Douglas M. (1967). “The Human Side of Enterprise,” in William B. Eddys. **Behaviorial Science and Manager’s Role**. p.220. Washington, D.C. : AIAA.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Upper Saddle River, NJ. : Prentice – Hall.
- Mottaz, C. (1987). **The Nature and Causes of Job Satisfaction**. Chicago : Rand McNally.



Peter, Paul J. and Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy.**

2 nd ed. Homewood : Richard D. Irwin.

Petersen, Michael B. (1991). **Techniquds of Safety Management.** NewYork : McGraw-Hill.

Robbins, Stephen P. (1982). **Personnel : The Management of the Human Resourcess.** 2nd ed.

Englewood Cliffs : Prentice-Hall.

Schermerhorn, John R. (1999). **Management : Critical success Factors.** Boston : Allyn and

Bacon.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior.** 5 th ed. Englewood

Cliffs, NJ. : Prentice-Hall.

Sergiovanni , Thomas J. (1973). **Factors which Affect Satisfaction and Dissatisfaction of**

Teacher. New Jersey : St. Louis University of Queenland Press.

Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior.** 3 rd ed. Englewood Cliff, NJ. :

Prentice – Hall International.

Stoner, Jame A. F. and R. Edward Freeman. (1992). **Management.** 4th ed. : Englewood Cliffs :

Prentice-Hall.

Strauss, George and Leonard R. Sayless. (1960). **Personnel : The Human Problem Of**

Management . Englewood Cliffs : Prentice-Hall.

Wiio, Osmo A. (1978). **Organization Communication Studies : The Litt and Ooc**

Procedure Paper Presented at the Annual Meeting in Chicago. Chicago :

Mimeograph.