



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กรมสรรพากร. (2548). “อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://203.155.220.217/klongsarn/html/phasi.htm>
- จอมประสาน ผิวหมี. (2538). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการขายปลีกแบบให้บริการส่งของถึงบ้าน : กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรเมืองอุดรธานี จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- ชนินทร์ ชุณหพันทรัพย์. (2541). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ชัยยศ สันติวงษ์. (2539). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ณิศา จันประภา. (2544). การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนของบริษัทที่ปรึกษาและฝึกอบรมทางการบัญชีแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร
- ถวัลย์ วรเทพพุดิพงษ์. (2530). แนวความคิดกระบวนการและโครงสร้างการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ถวิล เกื้อกุลวงศ์. (2530). การบริหารการศึกษาสมัยใหม่ : ทฤษฎีวิจัยและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : เสมาธรรม.
- ทริส. (2548). “การประเมินผลดำเนินงาน,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.tris.co.th>.
- ธารทิพย์ มธุรมน. (2540). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2544). ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกสมัยใหม่. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ประชากรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2547). “ตารางจำนวนประชากรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.ayutthaya.go.th/page_4.htm. (2547, 15 สิงหาคม)



- รชตพรรณ ยงพานิช. (2544). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- เริงรัก จำปาเงิน. (2544). การจัดการการเงิน. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย.
- วีระพล สุวรรณนันต์. (2534). การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนและโครงการ. กรุงเทพฯ :
ไทยพีเรียลพรีนติ้ง.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง. (2548). “บริษัทที่ปรึกษาไทย,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://svpdmo.pdmo.mof.go.th/modules.php?name=about&op=menu&page=8>
- สมคิด บางโม. (2541). การประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สุมาลี จิระมิตร. (2541). การบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรชาติ สุวรรณโหมยิต. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนศูนย์หนังสือในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะนี, ศรีเพชร เลิศพิเชษฐ์ และอุเทศ สรแก้ว. (2539). วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ :
พิทักษ์อักษร.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6th ed. Cincinnati :
South-Western College.
- Bolen, William H. (1987). **Contemporary Retailing**. New Jersey : Prentice-Hall International.
- Chester, Banard I. (1938). **Marketing**. 7th ed. Fort Worth : The Dryden Press.
- Farland, Dalton E. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8th. ed. New York : McGraw-Hill.
- Terry, George R. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago.
- Conbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York :
Harper & Row.
- Schiffman, L.G. and Danuk, L.L. (1994). **Consumer Behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ :
Prentice Hall.