



บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

- กุลชน ธนาพงศ์ธร. (2528). เอกสารการสอนชุดวิชา การบริหารงานบุคคล. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2548). จำนวนประชากร. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.ayutthaya.go.th>
- จันทนา มีไมตรีจิตต์. (2540). ปัจจัยการสื่อสารที่ทำให้เยาวชนหันมานิยมโรงภาพยนตร์ **มัลติเพล็กซ์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2540). จิตวิทยาการบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมย์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จินตนา ตั้งจิตธรรม. (2547). ประเภทของโรงภาพยนตร์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.Thaimarketcenter.com>
- จุมพจน์ วณิชกุล. (2547). ประเภทของภาพยนตร์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.Thaimarketcenter.com>
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. (2542). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- คารา ทีปะปาล. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- รัชฎาภาส ควรสมบัติ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ธนกมล แข่งเพ็ญแข เป็นผู้สัมภาษณ์, **ที่โรงภาพยนตร์โลดตัส พระนครศรีอยุธยา เมื่อ 15 มกราคม 2549.**
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2548). โรงภาพยนตร์ไทย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.kasikomresearch.com/index/wcgi>
- บริษัท ไอแมกซ์. (2549). ข้อมูลธุรกิจของโรงภาพยนตร์ในเครือไอแมกซ์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.imax.com>
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2541). TQM คู่มือสู่องค์กรคุณภาพยุค 2000. กรุงเทพฯ : วิสุทธี.



- วัชรวิทย์ วังวรเสถียร. (2539). การพัฒนาคุณภาพการบริการในด้านผู้ให้บริการ : ศึกษาเฉพาะกรณี พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน). ภาคนิพนธ์ พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีรพีเล่ม.
- ศรีพรหม มุลรัตน์. (2545). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของโรงพยาบาลนครินทร์ในเครือวิสต้า จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรเชษฐ สุภา. (2545). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของโรงพยาบาลนครินทร์ในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมคิด บางโม. (2542). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมชาย เจิดกานต์. (2544). ทักษะของวัยรุ่นต่อภาพยนตร์โฆษณาในโรงพยาบาลนครินทร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมยศ นาวิก. (2544). การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2549). การใช้สถิติสำหรับวิจัยธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Allen, April Diane. (2004). **The social importance of a small-town theater : A case study of the Pulaski Theatre, Pulaski, Virginia.** Thesis PhD. (Management). Virginia : Virginia Polytechnic Institute and State University.
- Dale, Ernest. (1973). **Handbook of Person's Management and Labour Relation.** New York : McGraw-Hill.
- David, Loudon and Albert, J. Deller Bitta. (1988). **Consumer Behavior : Concepts and Applications.** 3rd ed. New York : McGraw Hill.
- Dressler, G. (1977). **Management Fundamentals a framework.** Reston, Virginia : Prentice-Hall.
- Good, C. V. (1973). **Dictionary of Education.** 3rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Gronros, C. (1990). **Service Management and Marketing : Managing the Moment of Truth in Service Competition.** Lexington, Mass : Lexington Book.



- Gulick, L. & Urwick, J. (1937). **Papers on the Science of Administration**. New York :  
Institute of Public Administration.
- Hoyer, Wayne D. and MacInnis, Deborah J. (1997). **Consumer Behavior**. Boston :  
Houghton Mifflin.
- J. Paul, Peter and Jerry, C. Olsen, (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**.  
2nd ed. Illinois : Richard D. Irwin.
- Jame, F. Engle., Roger, D. Blackwell and Paul, W. Miniard. (1990). **Consumer Behavior**.  
6th ed. Illinois : The Dryden press.
- Koontz, H. & O'Denell, C. (1982). **Principle of management:An analysis of Management  
Function**. 5th ed. New York : McGraw-Hill.
- Kotler Philip. (1994). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and  
Control**. 9th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Leon, G. Schiffman and Leslie, Lazar Kanuk. (1991). **Consumer Behavior**. 4th ed.  
New Jersey : Prentice Hall.
- Loudon, David L. and Della Bitta, Albert J. (1993). **Consumer Behavior : Concepts and  
Applications**. 4th ed. New York : McGraw-Hill.
- Lovelock, C. H. (1988). **Managing Services : Marketing, Operations, and Human  
Resources**. New Jersey : Prentice-Hall.
- Millert, John D. (1954). **Management in the public service : The Oust for Effective  
performance**. New York : McGraw-Hill.
- Mowen, John C. and Minor, Michael. (1998). **Consumer Behavior**. 5th ed. New Jersey :  
Prentice-Hall.
- Sabolo, Y. (1975). **The Service Industries**. Geneva : International Labor Office.
- Sear, F. W. (1950). **Uritesity phsice by Francis Weston Sear and Mark W.Zwnnansky**.  
3rd ed. Reading : Wesley.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3d ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Vroom, V. H. (1964). **Work and Motivation**. New York : John Wiley.
- Weber, Max. (1994). **The Theory of Social and Economic Organization**. 4th ed.  
New York : The Free Press.
- Wolman, Benjamin B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. New York : Van Nostrand  
Reinhold.