



การบริหารจัดการร้านจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ที่มีต่อพฤติกรรมและ  
การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชีวมาศ เปรมวิมล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตุลาคม 2549

ISBN 974-429-531-7

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



THE MANAGEMENT OF A LIQUOR STORE THAT AFFECTS  
THE BEHAVIOR AND BUYING DECISION OF CUSTOMERS  
IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

CHEEWAMAT PRAMEWIMON

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

October 2006



ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การบริหารจัดการร้านจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ที่มีต่อ  
พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
โดย นางสาวชีวมาศ เปรมวิมล  
สาขา การจัดการทั่วไป  
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ จันตะนี  
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  
(ดร.จิรภา แสนเกษม) ประธานกรรมการ

.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ จันตะนี)

.....กรรมการ  
(ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)

.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย แหวนเพชร)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นำวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

.....อธิการบดี  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิทย์ เทียรทอง)

ตุลาคม พ.ศ. 2549