



การบริหารจัดการร้านจำหน่ายเครื่องคิมประเกทแอลกอฮอล์ที่มีต่อพุทธิกรรมและ
การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชีวมาศ เปรมนิมล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตุลาคม 2549

ISBN 974-429-531-7

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



THE MANAGEMENT OF A LIQUOR STORE THAT AFFECTS
THE BEHAVIOR AND BUYING DECISION OF CUSTOMERS
IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

CHEEWAMAT PRAMEWIMON

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

October 2006



ข้อเรื่องวิทยานิพนธ์

โดย

สาขา

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

การบริหารจัดการร้านจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ที่มีต่อ
พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นางสาวชีวมาศ เปรมวิมล

การจัดการทั่วไป

รองศาสตราจารย์ ดร.อภินันท์ จันตะนี

ดร.สุชาสินี ศิริโภคภิรัมย์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

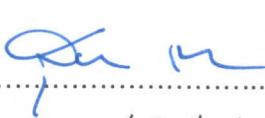
..........ประธานกรรมการ
(ดร.จิราภา แสนเกย์)

..........กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภินันท์ จันตะนี)

..........กรรมการ
(ดร.สุชาสินี ศิริโภคภิรัมย์)

..........กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย แหวนเพชร)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นักวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

..........อธิการบดี
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิทย์ เทียรทอง)

ตุลาคม พ.ศ. 2549