

บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

- กนกศักดิ์ ดอกพรม. (2539). **ทัศนคติและพฤติกรรมกรรมการบริโศกเปียร์ของชายไทยใน กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. (รัฐประศาสนศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.**
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- เกษม จันทร์แก้ว. (2540). **การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : โครงการสหวิทยาการบัณฑิตศึกษา สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**
- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2547). **ข้อมูลเพื่อการบริหาร. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.ayutthaya.co.th>.**
- ณัฐฉิณี ทิมทอง. (2543). **กลยุทธ์การขายสินค้าที่ระลึก กรณีศึกษา : สินค้าที่ระลึกประเภทงานศิลปหัตถกรรม บริเวณสถานศิลปหัตถกรรมในท่าบ่อ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- ชำนาญ ประทุมสินธุ์. (2528). **องค์ประกอบการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.**
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). **องค์การและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.**
- นที รูปทอง. (2540). **ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่อธุรกิจการท่องเที่ยวด้านการขายสินค้าที่ระลึกในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- นราทิพย์ ชูติวงศ์. (2539). **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- นลินรัตน์ มาตย์วังแสง. (2545). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีบริการน้ำมันของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การบริหาร). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.**
- นันทิยา ตันตราสืบ. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวไทยจากศูนย์หัตถกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต. (การบริหาร). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

- รังสิมา พุทธางกูรานนท์. (2545). พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ใน  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริม  
วิชาการ.
- วนิดา แก้วเนตร. (2545). ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของ  
นักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา : บ้านฉวาง อำเภอลำดอง จังหวัดเชียงใหม่.  
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การบริหาร). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรณิ จิเจริญ. (2534). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. ม.ป.ท. (อค์สำเนา).
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2543). คู่มือการวิจัยหลักการสร้างและการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.  
กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วิณะ วีระไวทยะ และสง่า ดามาพงษ์. (2541). พฤติกรรมการบริโภคอาหาร. กรุงเทพฯ : องค์การ  
สงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- วุฒิชัย จำนงค์. (2541). พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : คู่แข่ง.
- วุฒิพงษ์ พุฒิชินสาร. (2543). พฤติกรรมของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เบียร์ในเขตกรุงเทพมหานคร.  
การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2545). การบริหาร หลักการ ทฤษฎี ประเด็นทางการศึกษา และบทวิเคราะห์  
องค์การทางการศึกษาไทย. กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 11.  
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมคิด บางโม. (2538). ธุรกิจทั่วไป. กรุงเทพฯ : วิทยาพัฒนา.
- สุขุมพร แพทวิฑูรย์. (2542). พฤติกรรมการบริโภคไวน์ในเขตกรุงเทพมหานครปี พ.ศ. 2542.  
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สรรพสามิตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2547). ข้อมูลผู้ประกอบการร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์. พระนครศรีอยุธยา : สรรพสามิตฯ. อค์สำเนา.



- สุนทร อิมอยู่. (2543). **การบริหารการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวัน**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อกินันท์ จันตะนี. (2547). **การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อัดสำเนา.
- อรณี บุญนิมิตร. (2540). **พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การบริหาร). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Bartol, Kathryn M. and David C. Martin. (1990). **Management**. New York : MacGraw-Hill.
- Certo, S.C. (1989). **Principle of Modern Management**. Massachusetts : Allyn and Bacon.
- Chester, I. Banard. (1938). **Marketing**. 7 th ed. Fort Worth : The Dryden Press.
- Dalton, E. Farland. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8 th. Ed. New York : McGraw-Hill.
- George, r. Terry. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicaco.
- Kast, Fremont E. and James E. Rosenzweig. (1995). **Organization & Management : A System and Contingency Approach**. 4 th ed. New York : McGraw-Hill.
- Koontz, Harold and Cyril O. Donell. (1959). **Principle of Management**. 2 nd ed. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 9 th ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall.
- Lewis, James. (1983). **Long-Range and Short-Range Planning for Education Administration**. Boston : Allyn and Bacon.
- Simon, Herbert A. (1965). **Administrative Behavior**. New York : Macmillan.
- Simon, Herbert A., Donald W. Smithburge and Victor A. Thompson. (1960). **Public Administration**. New York, Alfred A. Knopf.
- Stoner, Jame A. F. and R. Edward Freeman. (1992). **Management**. 4 th ed. : Englewood Cliffs, N.J. : Prentice – Hall.
- Terry, George R. (1968). **Principles of Management**. Illinois : Richard D. Irwin.