



เจตคติของตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอางที่มีผลต่อปัจจัยทางด้านการตลาดและ  
การบริหารจัดการ ของบริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดร.สาโรช จำกัด

นางลักษณ์ ห่านทอง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตุลาคม 2549

ISBN 974-429-541-4

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



THE ATTITUDE OG COSMETICS SALES REPRESENTATIVES THAT AFFECTS  
MARKETING FACTORS AND MANAGEMENT OF  
DR. SAROJ'S HERBAL PRODUCTS CO.,LTD.

NONGLUCK HANTHONG

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Master of Business Administration Degree in General Management  
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

October 2006

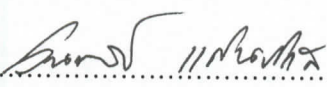


ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ เจตคติของตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอางที่มีต่อปัจจัยทางด้านการตลาด  
และการบริหารจัดการของบริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดร.สาโรช จำกัด  
โดย นางลักขณ์ ห่านทอง  
สาขา การจัดการทั่วไป  
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.จิรภา แสนเกษม  
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันทนี้อย์ แสนภักดี

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


  
.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี)

  
.....กรรมการ  
(ดร.จิรภา แสนเกษม)

  
.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันทนี้อย์ แสนภักดี)

  
.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธ ไกยวรรณ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการ  
ศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

  
.....อธิการบดี  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิทย์ เทียรทอง)

ตุลาคม พ.ศ. 2549