



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2542). การวิเคราะห์สถิติ สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตติพร คุ้มสนสุชาติ. (2544). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการแผนกให้บริการลูกค้า : ศึกษา
เฉพาะกรณีบริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบิล แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด.
ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
_____. (2536). องค์การและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
_____. (2537). องค์การและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดร.สาโรช จำกัด. (2548). คู่มือดำเนินธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา :
บริษัทฯ.
- ปนัดดา บุญวิวัฒน์. (2544). ปัญหาจริยธรรมของธุรกิจขายตรง กรณีศึกษาทัศนคติของผู้บริหาร
พนักงานขายและผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต. (จริยศาสตร์ศึกษา).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปิยธิดา ตรีเดช และศักดิ์สิทธิ์ ตรีเดช. (2530). การบริหารงานสาธารณสุข. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พิมพ์ศิริ มณีผ่อง. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ เครื่องสำอางจำหน่ายตรงที่ผลิตใน
ประเทศไทยของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษ
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- พิชญ์ จงสถิตย์วัฒนา. (2544). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- มณฑนา ปฏิทัศน์. (2542). ความรู้ ทักษะ เจตคติ และปัญหาในการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของ
พนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต.
(การศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
รามคำแหง .

- รวีวรรณ อังคนุรักษ์พันธุ์. (2533). การวัดทัศนคติเบื้องต้น. ชลบุรี : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2543). คู่มือการวิจัยหลักการสร้างและการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2542). การบริหาร หลักการ ทฤษฎีและประเด็นทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ทิพย์วิสุทธิ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2539). การบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ : ไทศาลศิลป์การพิมพ์.
- สมคิด บางโม. (2540). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2526). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2522). การพัฒนาองค์กรและแรงจูงใจ. กรุงเทพฯ : กรุงเทพมหานครการพิมพ์.
- สุชัญญา วิบูลย์สวัสดิ์. (2539). การศึกษาการจัดการด้านการตลาดของเครื่องสำอางที่ใช้ระบบขายโดยตรง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- สุปราณี นาคแก้ว. (2541). เจตคติของบุคลากร สาย ข และ สาย ค ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีต่อการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุรชาติ ฦ หนองคาย. (2540). หลักการบริหารและการพัฒนาองค์การสาธารณสุข. ม.ป.ท.
- อนันต์ เกตุวงศ์. (2543). การวัดและประเมินความสำเร็จของแผนในการวางแผนควบคุมงานบริหาร เล่มที่ 2. พิมพ์ครั้งที่ 8. นนทบุรี : สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อรุณวดี ฉัตรวิริยะกุล. (2541). ศึกษาเปรียบเทียบเจตคติต่อผู้บริหารของพนักงานที่มีบุคลิกภาพแบบเชื่อในปัจจัยควบคุม ภายใน-นอกและการกำกับการแสดงออกของตนเอง กรณีศึกษา : บริษัทในธุรกิจยาง รอยนต์ขนาดใหญ่แห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อ้อยทิพย์ กองสมบัติ. (2538). ความพึงพอใจของลูกค้าในการรับบริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเล็งนกทา และสาขามุกดาหาร. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ

- มหาวิทยาลัย. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อุทัย เลาหวิเชียร. (2530). การบริหารการพัฒนา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สามเจริญพานิช.
- Carlisle, H.M. (1979). **Management : Concept, Methods and Applications**. 2 nd ed. Chicago : Science Research Associates.
- Cronbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York : Harper and Row .
- Dibble, R.A. (1997). **The Influence of Four Work Values Factors on the Relationships between the Work Environment and Job – Related Attitudes**. [CD – ROM]. UMI Company.
- Drucker, P.F. (1979). **The Practice of Management**. New York : Harper and Brothers.
- Flippo , E.B. (1970). **Principal of Personal Management**. New York : McGraw – Hill.
- Gregg, Rusell T. (1957). **Administrative Behavior in Education**. Chicago : Elementary School Journal.
- Hutchins, D.T. (1997). **Viewing a Sudden Departure of a Key Employee from the Perspective of Those Who Remain : The Effect a Sudden Departure of a Key Employee Has on the Attitude, Job Satisfaction, Job Involvement and Organization Commitment of Those Who Remain within the Organization**. [CD – ROM]. UMI Company.
- Koontz, H. and C.O'Donnell. (1982). **Principle of Management : An Analysis of Management Function**. 5th ed. New York : McGraw-Hill.
- Le, H.N. (1996). **A Study of Work Attitudes in a Restructuring Economy : Job Satisfaction and Organizational Commitment in Vietnam**. [CD – ROM]. UMI Company.
- McMahon, R., E.Barton & M.Piot. (1992). **On Being in Charge : A Guide to Management in Primary Health Care**. 2nd ed. Geneva : Naomi Gelina & Felton Ross.
- Schwartz, Z.D. (1980). **Introduction to Management : Principle, Practice and Process**. New York : Hascourt Brac Jovanovich.
- Turner, A.D. (1997). **Attitudinal Structural and Background Factors That Affect Mental Health Case Management Performance**. [CD – ROM]. UMI Company.