



การบริหารจัดการของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ดที่มีผลต่อพฤติกรรมและ
ความพึงพอใจของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

กชกร กลมกล่อม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กรกฎาคม 2549

ISBN 974-429-500-7

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



THE MANAGEMENT OF FORD AUTOMOBILE DEALERS THAT AFFECTS
THE BEHAIOR AND SATISFACTION OF CUSTOMERS IN
PHRANAKHON SI AYUTTHAYA AND ANGTHONG PROVINCES

KOTCHAKORN KLOMKLORM

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General management
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

July 2006



ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การบริหารจัดการของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ดที่มีผลต่อพฤติกรรม
และความพึงพอใจของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัด
อ่างทอง

โดย นางสาวกชกร กลมกล่อม

สาขา การจัดการทั่วไป

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. ปฐมพงศ์ สุภเลิศ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ดร. ปฐมพงศ์ สุภเลิศ)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันทะนี)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สุจิตรา จันทนา)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

..... อธิการบดี
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิทย์ เทียรทอง)

กรกฎาคม พ.ศ. 2549