



บรรณานุกรม

- กรชวัล หอมไกรลาศ. (2540). รูปแบบการสื่อสารกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน
รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงคมนาคม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต
(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ถ่ายเอกสาร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “ข้อมูลเกี่ยวกับอาากิโกะ,” (2547). (Online). Available : <http://www.aki-ko.com>.
(2547, 25 มิถุนายน).
- จอมประสาน ผิวหมุ. (2538). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการขายปลีกแบบให้บริการส่ง
ของถึงบ้านกรณีศึกษา : สภกรรมการเกษตรเมืองอุดรธานี จำกัด. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์
มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
ถ่ายเอกสาร.
- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2547). “ข้อมูลประชากรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา,” (Online).
Available : <http://www.ayutthaya.co.th> (2547, 25 มิถุนายน).
- จันทนา จันทโร และ ศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2534). การศึกษาความเป็นไปได้โครงการด้านธุรกิจ
และอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จรรย์นัถ์ บุพพัฒนสมัย. (2546). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ต
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ชัยยศ สันติวงศ์. (2539). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ทรงศิริ เตชะบุญ. (2540). การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนเฟรนไชส์
ร้านคอนวีนีเยนสโตร์. การค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.
(เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร
- ธาริณี เลิศพุทธรักษ์. (2545). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟ
เว่นในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
(บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร



- นพพร อาชามาต. (2546). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจกระจกตกแต่งในจังหวัด
ลำปาง : กรณีศึกษา บริษัท ชุนหะแสง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2536). การวิเคราะห์โครงการลงทุน. กรุงเทพฯ :
บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. (2544). การวิเคราะห์และประเมินโครงการ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ปราณี กรกาญจนารักษ์. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ร้านเลมอนกรีนคืออส ใน
โรงพยาบาลมาราชนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- เพชรรี ชุมทรัพย์. (2538). หลักการบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เริงรัก จำปาเงิน. (2544). การจัดการการเงิน. กรุงเทพฯ : บิคนีท.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วุฒิชัย จำนงค์. (2541). พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : คู่แข่ง.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 11.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2535). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เอส เอ็ม เซอร์คิต
(SM Circuit Press)
- _____. (2541). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ AN การพิมพ์.
- สมคิด บางโม. (2547). องค์การจัดการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทธิศักดิ์ อาริยะกุล. (2540). การศึกษาความเป็นไปได้ร้านอาหารสุกี้ยากี้ในห้างสรรพสินค้า : กรณี
ศึกษาการซื้อแฟรนไชส์. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร
- สุมาลี จิระมิตร. (2542). การบริหารการเงิน. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรชาติ สุวรรณโณมิตร. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนศูนย์หนังสือ ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Bolen ,William H. (1988). **Maketing management**. Callifornia : University of Callifornia.
- Chester, Banard I. (1938). **Marketing**. 7th ed. Fort Worth : The Dryden Press.



Dalton, Farland E. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8 th ed. New York : McGraw-Hill.

George, Terry R. (1949). **Consumer behavior**. Chicago : University of Chicsco Press.