

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัณฐิมา พิมพ์บรรเลง. (2539). การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ที่นิยมเที่ยวสถานบริการ
คาราโอเกะในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต.
(นิเทศศาสตรธุรกิจ). กรุงเทพฯ ฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เกสร สิทธิหนิว. (2545). จัดระเบียบสังคมยอมหักไม่ยอมงอ Sarakadee Forums.
http://www.sarakadee.com/phpBB/viewtopic.php?topic=5d_forum=3 .
- คมสัน สุริยะ. (2545). อุตสาหกรรมบันเทิงยามราตรีในจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการ มูลค่าเพิ่ม
ในประเทศของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยสังคม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กันทรส พลเยี่ยม. (2545). พฤติกรรมและสาเหตุในการเที่ยวสถานเริงรมย์ของวัยรุ่นในอำเภอเมือง
จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). มหาสารคาม :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- จุฑารัตน์ เชิญอักษร. (2545). พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร :
ศึกษากรณี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม).
กรุงเทพฯ ฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- เทพนม เมืองแมน และ สวิง สุวรรณ. (2540). พฤติกรรมองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ ฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.
- นันทยา คงประพันธ์. (2543). การศึกษาพฤติกรรมและสาเหตุในการเที่ยวสถานเริงรมย์ของวัยรุ่น
ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต. (บริหารการศึกษา).
มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- มุสดี รุมาคม. (2540). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ ฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- พลิชฐ์ ก้อนสิน. (2545). ผลกระทบของนโยบายการจัดระเบียบสังคมที่ดี ต่อผู้ประกอบการธุรกิจ
สถานบริการ ศึกษากรณี สถานบันเทิงในเขตรับผิดชอบสถานีตำรวจภูธร อำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต.
(การบริหารทั่วไป). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- พิมพ์อูมา ตู้อินดา. (2543). ทัศนคติต่อการเที่ยวสถานเริงรมย์ประเภทผับของวัยรุ่น : ศึกษากรณี
เขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ ฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.



- มนต์ชัย นินนาทนนท์. (2543). การศึกษาอิทธิพลของสถานเริงรมย์ที่มีต่อเยาวชนในเขต กรุงเทพมหานคร. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มาริสา โนนศรีชัย. (2548). การศึกษาข้อมูลทางการตลาดในการใช้บริการสถานบันเทิงคาราโอเกะ ของโรงแรมโซฟิเทล ราชา ออคิด ขอนแก่น. รายงานการศึกษาดูอิสระปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การตลาด). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- ยุนิศย์ ทิศสกุล. (2545). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ ผับและภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต. (การตลาด). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- รจนา เพ็ชรดี. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการนิยมเที่ยวกลางคืน ณ สถานบันเทิง อาร์.ซี.เอ. ของวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต. (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2539). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- ราตรี ผลพฤกษา. (2546). พฤติกรรมการซื้อและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อขนมขบเคี้ยว กลุ่มปลาหมึก ตรา “สดวิดี” ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ลักสรดา พลละภิญโญ. (2544). บทบาทของเจ้าหน้าที่ตำรวจต่อการควบคุมและป้องกันปัญหาสังคม ในสถานบันเทิง 12 ห้วยแก้ว. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต. (การเมืองและการปกครอง). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริม วิชาการ.
- วีระชาติ จิววงษ์. (2543). กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจคาราโอเกะในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ดและมหาสารคาม. รายงานการศึกษาค้นคว้าพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- _____. (2546). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ ฯ : ดวงกมลสมัย.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ ฯ : ดอกหญ้า.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2541) การศึกษาพฤติกรรมการเที่ยวคาราโอเกะของคนเมืองหลวง.
กรุงเทพฯ ฯ : ศูนย์ฯ.
- _____. (2542ก). ได้ทำการศึกษาการท่องเที่ยวยามราตรีของคนกรุง. กรุงเทพฯ ฯ : ศูนย์ฯ.
- _____. (2542ข). ได้ทำการศึกษาคาราโอไ้ : ห้องอัดเคลื่อนที่. กรุงเทพฯ ฯ : ศูนย์ฯ.
- _____. (2545). การสำรวจวิถีชีวิตวันนี้ของกรุงเทพฯ. (ออนไลน์).
แหล่งที่มา : <http://www.kasikomresearch.com/>
- สมบัติ สายพรชัย. (2545). พัฒนาการ การก่อเกิดและการบริหารจัดการ กรณีศึกษา สถานบันเทิง
แกเล็คซี่ จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต. (นโยบาย
สาธารณะ). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและการปกครองอำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2549). รายชื่อสถานประกอบการสถานบันเทิงภายใน
อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา : สำนักงาน.
- สุรสีห์ ภูริโสภณ. (2541). การศึกษาปัญหาการใช้บริการของสถานที่ท่องเที่ยวประเภทธุรกิจบันเทิง
ตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กรณีศึกษา : แหล่งสถานบันเทิง
พัฒนพงษ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ ฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.
- Kotler, Philip. (1994). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and
Control.** Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.
- _____. (2000). **Analyzing Consumer Markets and Buyer Behavior in Marketing
Management.** Englewood Cliffs, N.J. : Northwestern University.
- Neal, Janet D. (2006). **How Tourism Services Impact Travelers's Quality of Life (QOL): A
Macromarketing Perspective.** (Online). Available : <http://www.ttra.com/>
- Shu Tian Cole. (2006). **Service Quality Dimensions Affecting Nature Tourists' Intentions to
Revisit.** (Online). Available : <http://www.ttra.com/>
- Uysal, Muzaffer, Zeliha Eser, and Abraham Birkan. (2006). **Measuring Visitor Satisfaction :
An Outdoor Recreational Setting.** (Online). Available : <http://www.ttra.com/>